

УТВЕРЖДАЮ
Руководитель
(уполномоченное лицо)

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(наименование органа, осуществляющего функции и полномочия учредителя, главного распорядителя средств федерального бюджета, федерального государственного учреждения)

Статс-секретарь -
заместитель Министра
культуры Российской
Федерации
(должность)

Манилова Алла Юрьевна

(подпись)

(расшифровка подписи)

" 28 " декабря 2022 г.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ЗАДАНИЕ № 054-00265-23-00

на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов

Наименование федерального государственного учреждения (обособленного подразделения)

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ
"ГОСУДАРСТВЕННЫЙ РОСТОВО-ЯРОСЛАВСКИЙ АРХИТЕКТУРНО-
ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ МУЗЕЙ-ЗАПОВЕДНИК"

Вид деятельности федерального государственного учреждения (обособленного подразделения)

Деятельность рекламная;

Научные исследования и разработки в области общественных и гуманитарных наук;

Производство мебели;

Производство безалкогольных напитков ароматизированных иили с добавлением сахара, кроме минеральных вод;

Производство сидра и прочих плодовых вин;

Переработка и консервирование фруктов и орехов;

Торговля розничная по почте или по информационно-коммуникационной сети Интернет;

| | Коды |
|-------------------------|------------|
| Форма по ОКУД | 0506001 |
| Дата начала действия | 28.12.2022 |
| Дата окончания действия | |
| Код по сводному реестру | 001X5242 |
| по ОКВЭД | 73.1 |
| по ОКВЭД | 72.2 |
| по ОКВЭД | 31.0 |
| по ОКВЭД | 11.07.2 |
| по ОКВЭД | 11.03 |
| по ОКВЭД | 10.39.2 |
| по ОКВЭД | 47.91 |

| | | |
|---|----------|---------|
| <u>Деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания;</u> | по ОКВЭД | 55.1 |
| <u>Деятельность по предоставлению мест для краткосрочного проживания;</u> | по ОКВЭД | 55.2 |
| <u>Деятельность ресторанов и услуги по доставке продуктов питания;</u> | по ОКВЭД | 56.1 |
| <u>Деятельность предприятий общественного питания по прочим видам организации питания;</u> | по ОКВЭД | 56.29 |
| <u>Подача напитков;</u> | по ОКВЭД | 56.3 |
| <u>Производство кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ;</u> | по ОКВЭД | 59.1 |
| <u>Деятельность информационных агентств;</u> | по ОКВЭД | 63.91 |
| <u>Деятельность в области архитектуры, инженерных изысканий и предоставление технических консультаций в этих областях;</u> | по ОКВЭД | 71.1 |
| <u>Деятельность в области гидрометеорологии и смежных с ней областях, мониторинга состояния окружающей среды, ее загрязнения;</u> | по ОКВЭД | 71.12.5 |
| <u>Деятельность в области технического регулирования, стандартизации, метрологии, аккредитации, каталогизации продукции;</u> | по ОКВЭД | 71.12.6 |
| <u>Технические испытания, исследования, анализ и сертификация;</u> | по ОКВЭД | 71.2 |
| <u>Научные исследования и разработки в области естественных и технических наук;</u> | по ОКВЭД | 72.1 |
| <u>Деятельность по охране исторических мест и зданий, памятников культуры;</u> | по ОКВЭД | 91.03 |
| <u>Деятельность в области отдыха и развлечений;</u> | по ОКВЭД | 93.2 |
| <u>Деятельность музеев;</u> | по ОКВЭД | 91.02 |
| <u>Образование дополнительное детей и взрослых;</u> | по ОКВЭД | 85.41 |
| <u>Деятельность по упаковыванию товаров;</u> | по ОКВЭД | 82.92 |
| <u>Деятельность туроператоров;</u> | по ОКВЭД | 79.12 |
| <u>Аренда и лизинг прочих видов транспорта, оборудования и материальных средств, не включенных в другие группировки;</u> | по ОКВЭД | 77.39 |
| <u>Аренда и лизинг прочих машин и оборудования и материальных средств;</u> | по ОКВЭД | 77.3 |
| <u>Прокат и аренда предметов личного пользования и хозяйственно-бытового назначения;</u> | по ОКВЭД | 77.2 |
| <u>Аренда и лизинг легковых автомобилей и легких автотранспортных средств;</u> | по ОКВЭД | 77.11 |
| <u>Деятельность по письменному и устному переводу;</u> | по ОКВЭД | 74.30 |

Деятельность в области фотографии:

по ОКВЭД 74.20

Торговля розничная вне магазинов, палаток, рынков:

по ОКВЭД 47.9

Торговля розничная бывшими в употреблении товарами в магазинах:

по ОКВЭД 47.79

Торговля розничная прочими бытовыми изделиями в специализированных магазинах:

по ОКВЭД 47.5

Торговля розничная пищевыми продуктами, напитками и табачными изделиями в специализированных магазинах:

по ОКВЭД 47.2

Торговля розничная в неспециализированных магазинах:

по ОКВЭД 47.1

Производство изделий, не включенных в другие группировки:

по ОКВЭД 32.9

Производство музыкальных инструментов:

по ОКВЭД 32.2

Производство ювелирных изделий, бижутерии и подобных товаров:

по ОКВЭД 32.1

Деятельность по предоставлению прочих персональных услуг:

по ОКВЭД 96.0

(указываются виды деятельности федерального государственного учреждения, по которым ему
утверждается государственное задание)

| | |
|----------|-------|
| по ОКВЭД | 74.20 |
| по ОКВЭД | 47.9 |
| по ОКВЭД | 47.79 |
| по ОКВЭД | 47.5 |
| по ОКВЭД | 47.2 |
| по ОКВЭД | 47.1 |
| по ОКВЭД | 32.9 |
| по ОКВЭД | 32.2 |
| по ОКВЭД | 32.1 |
| по ОКВЭД | 96.0 |
| | |

ЧАСТЬ I. Сведения об оказываемых государственных услугах

Раздел I

1. Наименование государственной услуги

Код по общероссийскому базовому
перечню или федеральному
перечню

ББ69

Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций.

2. Категории потребителей государственной услуги

Физические лица.

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги

| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание государственной услуги | | | Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги | | Показатель качества государственной услуги | | Значение показателя качества государственной услуги | | | Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги | | |
|---------------------------------------|---|---|---|---|---|---|-------------------|--|---|---|--|----------------|------------------------------|
| | Все виды представления музейных предметов и музейных коллекций | | | Способы обслуживания | | наименование показателя | единица измерения | | 2023 год (очередной финансовый год) | 2024 год (1-й год планового периода) | 2025 год (2-й год планового периода) | в процентах | в абсолютных величинах |
| | | | | | | | наименова ние | код по ОКЕИ | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 9102000.99.0.ББ69АА00000 | С учетом всех форм | | | В стационарных условиях | | Количество музейных предметов основного Музейного фонда учреждения, опубликованных на экспозициях и выставках за отчетный период | Единица | 642 | 14 500,0000 | 14 500,0000 | 14 500,0000 | 5 | |

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги

| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание государственной услуги | | | Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги | | Показатель объема государственной услуги | | | Значение показателя объема государственной услуги | | | Размер платы (цена, тариф) | | | Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги | |
|------------------------------------|--|---|---|---|-------------------------|--|-------------|-------------------------------------|---|--------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|-------------|--|----|
| | Все виды представления музейных предметов и музейных коллекций | | | Способы обслуживания | наименование показателя | единица измерения | | 2023 год (очередной финансовый год) | 2024 год (1-й год планового периода) | 2025 год (2-й год планового периода) | 2023 год (очередной финансовый год) | 2024 год (1-й год планового периода) | 2025 год (2-й год планового периода) | в процентах | в абсолютных величинах | |
| | | | | | | наименование | код по ОКЕИ | | | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| 9102000.99.0.ББ69АА00000 | С учетом всех форм | | | В стационарных условиях | Число посетителей | Человек | 792 | 238 000,0000 | 238 000,0000 | 238 000,0000 | 291,00 | 291,00 | 291,00 | 10 | | |

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления

| Нормативный правовой акт | | | | |
|--------------------------|--------------------|------------|-------|--|
| вид | принявший орган | дата | номер | наименование |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| приказ | Минкультуры России | 22.06.2011 | 737 | Об утверждении порядка определения платы для физических и юридических лиц за услуги (работы), относящиеся к основным видам деятельности государственных бюджетных учреждений, находящихся в ведении Министерства культуры Российской Федерации, оказываемые ими сверх установленного государственного задания, а также в случаях, определенных федеральными законами, в пределах установленного государственного задания |

5. Порядок оказания государственной услуги

5.1 Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги

Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства. 609, 26.06.1995 г.;

Основы законодательства Российской Федерации о культуре. 3612-1, 09.10.1992 г.;

О некоммерческих организациях. 7-ФЗ, 12.01.1996 г.;

О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации. 54-ФЗ, 26.05.1996 г.

(наименование, номер и дата нормативного правового акта)

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги

| Способ информирования | Состав размещаемой информации | Частота обновления информации |
|---|--|-------------------------------|
| 1 | 2 | 3 |
| Информация в печатных средствах массовой информации | наименование музея; адрес, телефон музея и схема проезда к нему; информация об экспозициях музея; информация о проводимых и планируемых выставках (с указанием наименования и периода проведения); информация об адресах и режиме работы билетных касс музея; информация о порядке бесплатного посещения музея лицами, не | По мере изменения данных |
| Информация в сети Интернет | информация об адресе, маршрутах поезда и номерах телефонов музея; информация о режиме работы музея; перечень оказываемых музеем услуг (в том числе платных); информация о проводимых и планируемых выставках (с указанием наименования и периода проведения); информация о возможностях заказа экскурсии; информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений о работе музея | По мере изменения данных |
| Информация в помещении музея | информация о проводимых и планируемых выставках (с указанием наименования и периода проведения); информация о возможностях заказа экскурсий; информация о режиме работы музея, гардероба; перечень оказываемых музеем услуг (в том числе платных с указанием стоимости услуги); информация о порядке бесплатного посещения музея лицами, не достигшими шестнадцати лет; информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений о работе музея; информация об адресе сайта в сети Интернет, на котором размещается информация о деятельности музея; | По мере изменения данных |
| Информация у входа в музей | наименование музея; информация о режиме работы музея; информация о проводимых и планируемых выставках (с указанием наименования и периода проведения) | По мере изменения данных |
| Телефонная консультация | Сотрудники музея во время работы учреждения в случае обращения потребителей по телефону предоставляют необходимые разъяснения об оказываемой государственной услуге | По мере изменения данных |
| Информирование при личном общении | Сотрудники музея во время работы учреждения в случае личного обращения потребителей предоставляют необходимые разъяснения об оказываемой государственной услуге | По мере изменения данных |

Раздел 2

1. Наименование государственной услуги

Организация и проведение мероприятий.

Код по общероссийскому
базовому перечню или
федеральному перечню

ББ72

2. Категории потребителей государственной услуги

Физические лица.

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги

| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание государственной услуги | | | Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги | | Показатель качества государственной услуги | | Значение показателя качества государственной услуги | | | Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги | | |
|---------------------------------------|---|---|---|---|---|---|-------------------|--|--|---|--|----------------|------------------------------|
| | Виды мероприятий | | | Места выполнения услуги | | наименование показателя | единица измерения | | 2023 год (очередной финансовый год) | 2024 год (1-й год планового периода) | 2025 год (2-й год планового периода) | в процентах | в абсолютных величинах |
| | | | | | | | наименова ние | код по ОКЕИ | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 9004000.99.0.ББ72АА00001 | Культурно-массовых (иной деятельности, в результате которой сохраняются, создаются, распространяются и осваиваются культурные ценности) | | | На территории Российской Федерации | | Количество участников | Человек | 792 | 5 500,0000 | 5 500,0000 | 5 500,0000 | 5 | |

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги

| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание государственной услуги | | | Показатель, характеризующий условия оказания государственной услуги | | Показатель объема государственной услуги | | Значение показателя объема государственной услуги | | | Размер платы (цена, тариф) | | | Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги | | |
|------------------------------------|---|---|---|---|---|--|-------------------|---|-------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|--|-------------|------------------------|
| | Виды мероприятий | | | Места выполнения услуги | | наименование показателя | единица измерения | | 2023 год (очередной финансовый год) | 2024 год (1-й год планового периода) | 2025 год (2-й год планового периода) | 2023 год (очередной финансовый год) | 2024 год (1-й год планового периода) | 2025 год (2-й год планового периода) | в процентах | в абсолютных величинах |
| | | | | | | | наименование | код по ОКЕИ | | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| 9004000.99.0.ББ72АА00001 | Культурно-массовых (иной деятельности, в результате которой сохраняются, создаются, распространяются и осваиваются культурные ценности) | | | На территории Российской Федерации | | Количество проведенных мероприятий | Единица | 642 | 58,0000 | 58,0000 | 58,0000 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 10 | |

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления

| Нормативный правовой акт | | | | |
|--------------------------|-----------------|------|-------|--------------|
| вид | принявший орган | дата | номер | наименование |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| | | | | |

| | | | | |
|--------|--------------------|------------|-----|--|
| приказ | Минкультуры России | 22.06.2011 | 737 | Об утверждении порядка определения платы для физических и юридических лиц за услуги (работы), относящиеся к основным видам деятельности государственных бюджетных учреждений, находящихся в ведении Министерства культуры Российской Федерации, оказываемые ими сверх установленного государственного задания, а также в случаях, определенных федеральными законами, в пределах установленного государственного |
|--------|--------------------|------------|-----|--|

5. Порядок оказания государственной услуги

5.1 Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги

Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства, 609, 26.06.1995 г.;

Основы законодательства Российской Федерации о культуре, 3612-1, 09.10.1992 г.;

О некоммерческих организациях, 7-ФЗ, 12.01.1996 г.;

О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации, 54-ФЗ, 26.05.1996 г.

(наименование, номер и дата нормативного правового акта)

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги

| Способ информирования | Состав размещаемой информации | Частота обновления информации |
|---|--|-------------------------------|
| 1 | 2 | 3 |
| Информация в печатных средствах массовой информации | наименование музея; адрес, телефон музея и схема проезда к нему; информация об экспозициях музея; информация о проводимых и планируемых выставках (с указанием наименования и периода проведения); информация об адресах и режиме работы билетных касс музея; информация о порядке бесплатного посещения музея лицами, не достигшими шестнадцати лет; | По мере изменения данных |
| Информация в сети Интернет | информация об адресе, маршрутах проезда и номерах телефонов музея; информация о режиме работы музея; перечень оказываемых музеем услуг (в том числе платных); информация о проводимых и планируемых выставках (с указанием наименования и периода проведения); информация о возможностях заказа экскурсии; информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений о работе музея | По мере изменения данных |
| Информация в помещении музея | информация о проводимых и планируемых выставках (с указанием наименования и периода проведения); информация о возможностях заказа экскурсий; информация о режиме работы музея, гардероба; перечень оказываемых музеем услуг (в том числе платных с указанием стоимости услуги); информация о порядке бесплатного посещения музея лицами, не достигшими шестнадцати лет; информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений о работе музея; информация об адресе сайта в сети Интернет, на котором размещается информация о деятельности музея; | По мере изменения данных |
| Информация у входа в музей | наименование музея; информация о режиме работы музея; информация о проводимых и планируемых выставках (с указанием наименования и периода проведения) | По мере изменения данных |

| | | |
|-----------------------------------|---|--------------------------|
| Телефонная консультация | Сотрудники музея во время работы учреждения в случае обращения потребителей по телефону предоставляют необходимые разъяснения об оказываемой государственной услуге | По мере изменения данных |
| Информирование при личном общении | Сотрудники музея во время работы учреждения в случае личного обращения потребителей предоставляют необходимые разъяснения об оказываемой государственной услуге | По мере изменения данных |

Раздел 3

1. Наименование государственной услуги

Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций.

Код по общероссийскому
базовому перечню или
федеральному перечню

ББ82

2. Категории потребителей государственной услуги

Физические лица.

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги

| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание государственной услуги | | | Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги | | Показатель качества государственной услуги | | Значение показателя качества государственной услуги | | | Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги | | |
|---------------------------------------|---|---|---|---|---|---|-------------------|--|--|---|--|----------------|------------------------------|
| | Все виды представления музейных предметов и музейных коллекций | | | Способы обслуживания | | наименование показателя | единица измерения | | 2023 год (очередной финансовый год) | 2024 год (1-й год планового периода) | 2025 год (2-й год планового периода) | в процентах | в абсолютных величинах |
| | | | | | | | наименова ние | код по ОКЕИ | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 9102000.99.0.ББ82АА02000 | С учетом всех форм | | | Удаленно через сеть Интернет | | Количество предметов музейного собрания учреждения, опубликованных удаленно (через сеть Интернет, публикации) за отчетный период | Единица | 642 | 1 500,0000 | 1 500,0000 | 1 500,0000 | 5 | |

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги

| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание государственной услуги | | | Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги | | Показатель объема государственной услуги | | | Значение показателя объема государственной услуги | | | Размер платы (цена, тариф) | | | Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги | |
|------------------------------------|--|---|---|---|---|--|-------------------|-------------|---|--------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--|------------------------|
| | Все виды представления музейных предметов и музейных коллекций | | | Способы обслуживания | | наименование показателя | единица измерения | | 2023 год (очередной финансовый год) | 2024 год (1-й год планового периода) | 2025 год (2-й год планового периода) | 2023 год (очередной финансовый год) | 2024 год (1-й год планового периода) | 2025 год (2-й год планового периода) | в процентах | в абсолютных величинах |
| | | | | | | | наименование | код по ОКЕИ | | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| 9102000.99.0.ББ82АА02000 | С учетом всех форм | | | Удаленно через сеть Интернет | | Число посетителей | Человек | 792 | 523 000,0000 | 523 000,0000 | 523 000,0000 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 10 | |

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления

| Нормативный правовой акт | | | | |
|--------------------------|--------------------|------------|-------|--|
| вид | принявший орган | дата | номер | наименование |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| приказ | Минкультуры России | 22.06.2011 | 737 | Об утверждении порядка определения платы для физических и юридических лиц за услуги (работы), относящиеся к основным видам деятельности государственных бюджетных учреждений, находящихся в ведении Министерства культуры Российской Федерации, оказываемые ими сверх установленного государственного задания, а также в случаях, определенных федеральными законами, в пределах установленного государственного задания |

5. Порядок оказания государственной услуги

5.1 Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги

Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства, 609, 26.06.1995 г.:

Основы законодательства Российской Федерации о культуре, 3612-1, 09.10.1992 г.:

О некоммерческих организациях, 7-ФЗ, 12.01.1996 г.:

О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации, 54-ФЗ, 26.05.1996 г.,

(наименование, номер и дата нормативного правового акта)

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги

| Способ информирования | Состав размещаемой информации | Частота обновления информации |
|---|--|-------------------------------|
| 1 | 2 | 3 |
| Информация в печатных средствах массовой информации | наименование музея; адрес, телефон музея и схема проезда к нему; информация об экспозициях музея; информация о проводимых и планируемых выставках (с указанием наименования и периода проведения); информация об адресах и режиме работы билетных касс музея; информация о порядке бесплатного посещения музея лицами, не достигшими шестнадцати лет; | По мере изменения данных |
| Информация в сети Интернет | информация об адресе, маршрутах проезда и номерах телефонов музея; информация о режиме работы музея; перечень оказываемых музеем услуг (в том числе платных); информация о проводимых и планируемых выставках (с указанием наименования и периода проведения); информация о возможностях заказа экскурсии; информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений о работе музея | По мере изменения данных |
| Информация в помещении музея | информация о проводимых и планируемых выставках (с указанием наименования и периода проведения); информация о возможностях заказа экскурсий; информация о режиме работы музея, гардероба; перечень оказываемых музеем услуг (в том числе платных с указанием стоимости услуги); информация о порядке бесплатного посещения музея лицами, не достигшими шестнадцати лет; информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений о работе музея; информация об адресе сайта в сети Интернет, на котором размещается информация о деятельности музея; | По мере изменения данных |
| Информация у входа в музей | наименование музея; информация о режиме работы музея; информация о проводимых и планируемых выставках (с указанием наименования и периода проведения) | По мере изменения данных |
| Телефонная консультация | Сотрудники музея во время работы учреждения в случае обращения потребителей по телефону предоставляют необходимые разъяснения об оказываемой государственной услуге | По мере изменения данных |
| Информирование при личном общении | Сотрудники музея во время работы учреждения в случае личного обращения потребителей предоставляют необходимые разъяснения об оказываемой государственной услуге | По мере изменения данных |

Раздел 4

1. Наименование государственной услуги

Код по общероссийскому базовому перечню или федеральному перечню

ББ84

Организация и проведение мероприятий.

2. Категории потребителей государственной услуги

Физические лица.

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги

| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание государственной услуги | | | Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги | | Показатель качества государственной услуги | | Значение показателя качества государственной услуги | | | Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги | | |
|------------------------------------|---|---|---|---|---|--|-------------------|---|-------------------------------------|--------------------------------------|--|-------------|------------------------|
| | Виды мероприятий | | | Места выполнения услуги | | наименование показателя | единица измерения | | 2023 год (очередной финансовый год) | 2024 год (1-й год планового периода) | 2025 год (2-й год планового периода) | в процентах | в абсолютных величинах |
| | | | | | | | наименование | код по ОКЕИ | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 9004000.99.0.ББ84.АА00001 | Культурно-массовых (иной деятельности, в результате которой сохраняются, создаются, распространяются и осваиваются культурные ценности) | | | На территории Российской Федерации | | Количество участников | Человек | 792 | 500,0000 | 500,0000 | 500,0000 | 5 | |

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги

| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание государственной услуги | | | Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги | | Показатель объема государственной услуги | | Значение показателя объема государственной услуги | | | Размер платы (цена, тариф) | | | Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги | | |
|------------------------------------|---|---|---|---|---|--|-------------------|---|-------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|--|-------------|------------------------|
| | Виды мероприятий | | | Места выполнения услуги | | наименование показателя | единица измерения | | 2023 год (очередной финансовый год) | 2024 год (1-й год планового периода) | 2025 год (2-й год планового периода) | 2023 год (очередной финансовый год) | 2024 год (1-й год планового периода) | 2025 год (2-й год планового периода) | в процентах | в абсолютных величинах |
| | | | | | | | наименование | код по ОКЕИ | | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| 9004000.99.0.ББ84АА00001 | Культурно-массовых (иной деятельности, в результате которой сохраняются, создаются, распространяются и осваиваются культурные ценности) | | | На территории Российской Федерации | | Количество проведенных мероприятий | Единица | 642 | 5,0000 | 5,0000 | 5,0000 | 225 068,00 | 225 068,00 | 225 068,00 | 10 | |

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления

| Нормативный правовой акт | | | | |
|--------------------------|-----------------|------|-------|--------------|
| вид | принявший орган | дата | номер | наименование |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| | | | | |

| | | | | |
|--------|--------------------|------------|-----|--|
| приказ | Минкультуры России | 22.06.2011 | 737 | Об утверждении порядка определения платы для физических и юридических лиц за услуги (работы), относящиеся к основным видам деятельности государственных бюджетных учреждений, находящихся в ведении Министерства культуры Российской Федерации, оказываемые ими сверх установленного государственного задания, а также в случаях, определенных федеральными законами, в пределах установленного государственного |
|--------|--------------------|------------|-----|--|

5. Порядок оказания государственной услуги

5.1 Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги

Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства, 609, 26.06.1995 г.:

Основы законодательства Российской Федерации о культуре, 3612-1, 09.10.1992 г.:

О некоммерческих организациях, 7-ФЗ, 12.01.1996 г.:

О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации, 54-ФЗ, 26.05.1996 г.:

(наименование, номер и дата нормативного правового акта)

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги

| Способ информирования | Состав размещаемой информации | Частота обновления информации |
|---|---|-------------------------------|
| 1 | 2 | 3 |
| Информация в печатных средствах массовой информации | наименование музея; адрес, телефон музея и схема проезда к нему; информация об экспозициях музея; информация о проводимых и планируемых выставках (с указанием наименования и периода проведения); информация об адресах и режиме работы билетных касс музея; информация о порядке бесплатного посещения музея лицами, не достигшими шестнадцати лет; | По мере изменения данных |
| Информация в сети Интернет | информация об адресе, маршрутах проезда и номерах телефонов музея; информация о режиме работы музея; перечень оказываемых музеем услуг (в том числе платных); информация о проводимых и планируемых выставках (с указанием наименования и периода проведения); информация о возможностях заказа экскурсии; информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений о работе музея | По мере изменения данных |
| Информация в помещении музея | информация о проводимых и планируемых выставках (с указанием наименования и периода проведения); информация о возможностях заказа экскурсий; информация о режиме работы музея, гардероба; перечень оказываемых музеем услуг (в том числе платных с указанием стоимости услуги); информация о порядке бесплатного посещения музея лицами, не достигшими шестнадцати лет; информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений о работе музея; информация об адресе сайта в сети Интернет, на котором размещается информация о деятельности музея | По мере изменения данных |
| Информация у входа в музей | наименование музея; информация о режиме работы музея; информация о проводимых и планируемых выставках (с указанием наименования и периода проведения) | По мере изменения данных |

| | | |
|-----------------------------------|---|--------------------------|
| Телефонная консультация | Сотрудники музея во время работы учреждения в случае обращения потребителей по телефону предоставляют необходимые разъяснения об оказываемой государственной услуге | По мере изменения данных |
| Информирование при личном общении | Сотрудники музея во время работы учреждения в случае личного обращения потребителей предоставляют необходимые разъяснения об оказываемой государственной услуге | По мере изменения данных |

ЧАСТЬ II. Сведения о выполняемых работах

Раздел 1

1. Наименование работы

Комплектование, учет, обеспечение безопасности и сохранности музейных предметов и музейных коллекций.

Код по федеральному перечню

АГ61

2. Категории потребителей работы

Юридические лица:

Физические лица:

Органы государственной власти.

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы

3.1. Показатели, характеризующие качество работы

| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание работы | | | Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы | | Показатель качества работы | | | Значение показателя качества работы | | | Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы | |
|------------------------------------|---|---|---|---|---|--|-------------------|-------------|-------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--|------------------------|
| | Все виды (формы) проведения работ | | | | | наименование показателя | единица измерения | | 2023 год (очередной финансовый год) | 2024 год (1-й год планового периода) | 2025 год (2-й год планового периода) | в процентах | в абсолютных величинах |
| | | | | | | | наименование | код по ОКЕИ | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 910200Ф.99.1.АГ61АА03000 | Обеспечение физической сохранности и безопасности музейных предметов и музейных коллекций | | | | | Количество предметов Музейного фонда учреждения, внесенных в Государственный каталог Музейного Фонда Российской Федерации за отчетный период | Единица | 642 | 500,0000 | 500,0000 | 500,0000 | 5 | |

3.2. Показатели, характеризующие объем работы

| | Показатель, характеризующий содержание работы | Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы | Показатель объема работы | Значение показателя объема работы | Размер платы (цена, тариф) | Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы |
|--|---|---|--------------------------|-----------------------------------|----------------------------|--|
| | | | | | | |

| Уникальный номер реестровой записи | Все виды (формы) проведения работ | | | | | наименование показателя | единица измерения | | описание работы | 2023 год (очередной финансовый год) | 2024 год (1-й год планового периода) | 2025 год (2-й год планового периода) | 2023 год (очередной финансовый год) | 2024 год (1-й год планового периода) | 2025 год (2-й год планового периода) | в процентах | в абсолютных величинах |
|------------------------------------|---|---|---|---|---|--|-------------------|-------------|-----------------|-------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|-------------|------------------------|
| | | | | | | | наименование | код по ОКЕИ | | | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| 910200Ф.99.1.АГ61АА03000 | Обеспечение физической сохранности и безопасности музейных предметов и музейных коллекций | | | | | Количество музейных предметов и музейных коллекций | Единица | 642 | | 229 137,0000 | 229 637,0000 | 230 137,0000 | 0,0000 | 0,0000 | 0,0000 | 10 | |

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее установления

Раздел 2

1. Наименование работы

Обеспечение сохранности объектов культурного наследия.

Код по федеральному перечню

АГ62

2. Категории потребителей работы

Физические лица:

Юридические лица:

Органы государственной власти.

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы

3.1. Показатели, характеризующие качество работы

| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание работы | | | Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы | | Показатель качества работы | | Значение показателя качества работы | | | Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы | | |
|------------------------------------|--|---|---|---|---|--|-------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|--|-------------|------------------------|
| | Все способы выполнения работ | | | | | наименование показателя | единица измерения | | 2023 год (очередной финансовый год) | 2024 год (1-й год планового периода) | 2025 год (2-й год планового периода) | в процентах | в абсолютных величинах |
| | | | | | | | наименование | код по ОКЕИ | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 910200Ф.99.1.АГ62АА03003 | Сохранение, изучение и популяризация объектов культурного наследия | | | | | Отсутствие замечаний и/или устранение в срок замечаний от проверяющих органов по вопросу обеспечения сохранности и целостности историко-архитектурного комплекса, исторической среды и ландшафтов, входящих в состав музеев-заповедников | Единица | 642 | 0,0000 | 0,0000 | 0,0000 | 5 | |

3.2. Показатели, характеризующие объем работы

| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание работы | | | Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы | | Показатель объема работы | | | Значение показателя объема работы | | | Размер платы (цена, тариф) | | | Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы | | |
|------------------------------------|--|---|---|---|---|--------------------------|-------------------|-------------|-----------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|--|-------------|------------------------|
| | Все способы выполнения работ | | | | | наименование показателя | единица измерения | | описание работы | 2023 год (очередной финансовый год) | 2024 год (1-й год планового периода) | 2025 год (2-й год планового периода) | 2023 год (очередной финансовый год) | 2024 год (1-й год планового периода) | 2025 год (2-й год планового периода) | в процентах | в абсолютных величинах |
| | | | | | | | наименование | код по ОКЕИ | | | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| 910200Ф.99.1.АГ62АА03003 | Сохранение, изучение и популяризация объектов культурного наследия | | | | | Площадь территории | Квадратный метр | 055 | | 42 504,8100 | 42 504,8100 | 42 504,8100 | 0,0000 | 0,0000 | 0,0000 | 10 | |

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее установления

Раздел 3

1. Наименование работы

Обеспечение доступа граждан к музейным предметам и музейным коллекциям.

Код по федеральному перечню

АГ60

2. Категории потребителей работы

Физические лица:

Органы государственной власти:

Юридические лица:

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы

3.1. Показатели, характеризующие качество работы

| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание работы | | | Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы | | Показатель качества работы | | | Значение показателя качества работы | | | Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы | |
|------------------------------------|---|---|---|---|---|---|-------------------|-------------|-------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--|------------------------|
| | Все виды организации выставок | | | Способы выполнения работы | | наименование показателя | единица измерения | | 2023 год (очередной финансовый год) | 2024 год (1-й год планового периода) | 2025 год (2-й год планового периода) | в процентах | в абсолютных величинах |
| | | | | | | | наименование | код по ОКЕИ | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 910200Ф.99.1.АГ60АА04001 | Обеспечение доступа граждан к музейным предметам и музейным коллекциям путем создания экспозиций (выставок) | | | В стационарных условиях | | Число экскурсий | Единица | 642 | 6 750,0000 | 6 750,0000 | 6 750,0000 | 5 | |
| 910200Ф.99.1.АГ60АА05001 | Обеспечение доступа граждан к музейным предметам и музейным коллекциям путем создания экспозиций (выставок) | | | Вне стационара | | Количество выездных выставок в других регионах Российской Федерации | Единица | 642 | 3,0000 | 3,0000 | 3,0000 | 5 | |

3.2. Показатели, характеризующие объем работы

| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание работы | | | Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы | | Показатель объема работы | | | Значение показателя объема работы | | | Размер платы (цена, тариф) | | | Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы | | |
|------------------------------------|---|---|---|---|---|----------------------------------|-------------------|-------------|-----------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|--|-------------|------------------------|
| | Все виды организации и выставок | | | Способы выполнения работы | | наименование показателя | единица измерения | | описание работы | 2023 год (очередной финансовый год) | 2024 год (1-й год планового периода) | 2025 год (2-й год планового периода) | 2023 год (очередной финансовый год) | 2024 год (1-й год планового периода) | 2025 год (2-й год планового периода) | в процентах | в абсолютных величинах |
| | | | | | | | наименование | код по ОКЕИ | | | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| 910200Ф.99.1.АГ60АА04001 | Обеспечение доступа граждан к музейным предметам и музейным коллекциям путем создания экспозиций (выставок) | | | В стационарных условиях | | Количество экспозиций (выставок) | Единица | 642 | | 11,0000 | 11,0000 | 11,0000 | 0,0000 | 0,0000 | 0,0000 | 10 | |
| 910200Ф.99.1.АГ60АА05001 | Обеспечение доступа граждан к музейным предметам и музейным коллекциям путем создания экспозиций (выставок) | | | Вне стационара | | Количество экспозиций (выставок) | Единица | 642 | | 3,0000 | 3,0000 | 3,0000 | 0,0000 | 0,0000 | 0,0000 | 10 | |

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее установления

Раздел 4

1. Наименование работы

Проведение реставрационных работ в отношении музейных предметов и музейных коллекций.

Код по федеральному перечню

АГ63

2. Категории потребителей работы

Юридические лица:

Органы государственной власти:

Физические лица:

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы

3.1. Показатели, характеризующие качество работы

| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание работы | | | Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы | | Показатель качества работы | | Значение показателя качества работы | | | Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы | | |
|------------------------------------|--|---|---|---|---|--|-------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|--|-------------|------------------------|
| | Все формы осуществления работ | | | | | наименование показателя | единица измерения | | 2023 год (очередной финансовый год) | 2024 год (1-й год планового периода) | 2025 год (2-й год планового периода) | в процентах | в абсолютных величинах |
| | | | | | | | наименование | код по ОКЕИ | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 910200Ф.99.1.АГ63АА02000 | Проведение реставрационных работ в отношении музейных предметов и музейных коллекций | | | | | Доля отреставрированных музейных предметов за отчетный период от числа предметов основного Музейного фонда учреждения, требующих реставрации | Процент | 744 | 1,1400 | 1,1400 | 1,1400 | 5 | |

3.2. Показатели, характеризующие объем работы

| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание работы | | | Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы | | Показатель объема работы | | | Значение показателя объема работы | | | Размер платы (цена, тариф) | | | Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы | | |
|------------------------------------|--|---|---|---|---|--------------------------|-------------------|-------------|-----------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|--|-------------|------------------------|
| | Все формы осуществления работ | | | | | наименование показателя | единица измерения | | описание работы | 2023 год (очередной финансовый год) | 2024 год (1-й год планового периода) | 2025 год (2-й год планового периода) | 2023 год (очередной финансовый год) | 2024 год (1-й год планового периода) | 2025 год (2-й год планового периода) | в процентах | в абсолютных величинах |
| | | | | | | | наименование | код по ОКЕИ | | | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| 910200Ф.99.1.АГ63АА02000 | Проведение реставрационных работ в отношении музейных предметов и музейных коллекций | | | | | Количество предметов | Единица | 642 | | 360,0000 | 360,0000 | 360,0000 | 0,0000 | 0,0000 | 0,0000 | 10 | |

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее установления

ЧАСТЬ III. Прочие сведения о государственном задании

1. Основания (условия и порядок) для досрочного прекращения выполнения государственного задания

иные основания, предусмотренные нормативными актами Российской Федерации;

исключение государственной услуги (работы) из перечня государственных услуг (работ);

реорганизация учреждения;

ликвидация учреждения.

2. Иная информация, необходимая для выполнения (контроля за выполнением) государственного задания

3. Порядок контроля за выполнением государственного задания

| Формы контроля | Периодичность | Федеральные органы исполнительной власти (государственные органы), осуществляющие контроль за выполнением государственного задания |
|---|---|--|
| 1 | 2 | 3 |
| последующий контроль в форме камеральной проверки | по мере поступления отчетности о выполнении государственного задания | Министерство культуры Российской Федерации |
| последующий контроль в форме выездной проверки | в соответствии с планом графиком проведения выездных проверок; по мере необходимости (в случае поступлений обоснованных жалоб потребителей, требований правоохранительных органов) | Министерство культуры Российской Федерации |

4. Требования к отчетности о выполнении государственного задания

отчет по форме предоставляется в профильный департамент

4.1. Периодичность представления отчетов о выполнении государственного задания годовая

4.2. Сроки представления отчетов о выполнении государственного задания

до 15 января финансового года, следующего за отчетным периодом

4.2.1. Сроки представления предварительного отчета о выполнении государственного задания

до 15 ноября отчетного года

4.3. Иные требования к отчетности о выполнении государственного задания

5. Иные показатели, связанные с выполнением государственного задания

Допустимое (возможное) отклонение от выполнения государственного задания, в %: 0.0000.