

Музей в колокольне. Доступные средства и личный энтузиазм как путь создания музея. Краткий обзор идей и задач

Колокольня, несущая в себе звонильный набор традиционного русского устройства, или карильон, или иные объекты мировой колокольной культуры, чаще всего является архитектурной доминантой города. Почти всегда на фотографиях «с птичьего полета» мы можем узнать город именно по возвышающейся среди одинаковых крыш колокольне. Часто колокольня становится одним из самых опознаваемых признаков города, входит в его тиражируемую символику, привлекающую туристов и вообще людей, ориентированных на культурные ценности.

Как же усилить этот смысловой акцент самым лучшим образом? Как подкрепить интерес людей? Как привлечь к колокольне максимум внимания и сделать из нее настоящий, действующий, активный культурный объект?

Одни из лучших способов для этого — организовать в колокольне музей. В данном докладе мы исследуем различные вопросы, возникающие на этом пути, проведем мысленный эксперимент.

В данном случае мы, большей частью, ведем речь о негосударственном музее, как о наиболее живой и подвижной форме существования музея как явления. Оставляя за рамками административные и бюрократические проблемы, которые в каждом случае должны быть решены по-своему, мы лишь подчеркнем, что некоторые вопросы в области здравого смысла должны быть обдуманы и проработаны заранее:

- безопасность посетителей;
- защита музейных объектов.

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРИЕМА ПОСЕТИТЕЛЕЙ И МУЗЕЙНОЙ ЖИЗНИ

1. Безопасность посетителей особенно важна в таких зданиях, как колокольни. Это и высота здания, и зачастую сложная, нетипичная архитектура его внутреннего устройства. Музей, приглашая посетителей, берет на себя ответственность за них на время посещения. Необходимо оборудовать лестничные пролеты и открытые проемы верхних ярусов надежными перилами и / или сетками, починить ветхие ступени, разместить огнетушители, обустроить освещение в необходимых местах и убрать мусор, мешающий передвижению, то есть, сделать все возможное, чтобы уберечь посетителей от несчастных случаев. Разумеется, никто не может полностью контролировать действия другого человека, и если кто-то из посетителей перелезает через перила, ломает ограждения или опасно высовывается из окон, то он тем самым фактически сам берет на себя ответственность за свою жизнь и здоровье.

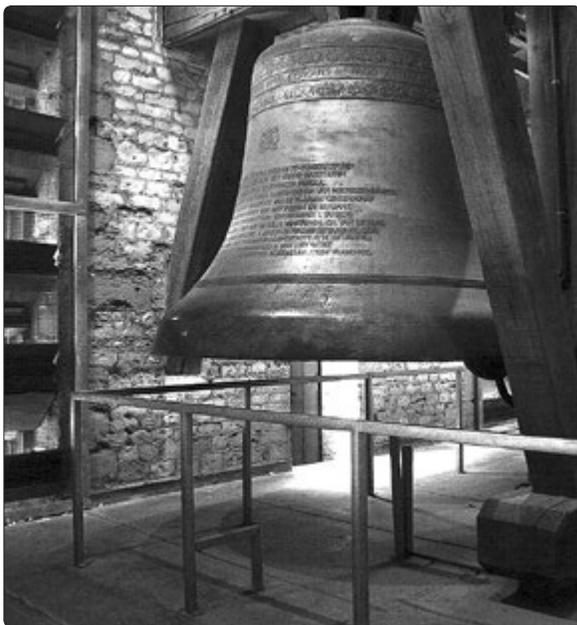
Как же разграничить эти зоны ответственности?

Решение данной проблемы — установить при входе хорошо заметную табличку «Правила посещения колокольни», где могут быть перечислены такие пункты, как:

- высота колокольни <...> метров, количество ступеней — <...>, пожалуйста, оцените свои физические возможности правильно;
- пожалуйста, не ломайте ограждения и не перелезайте через перила, не бегайте по лестницам и не высовывайтесь из окон, это может быть опасно для вашей жизни и здоровья;
- в целях пожарной безопасности на колокольне запрещено курить;
- в случаях несоблюдения настоящих правил музей не берет на себя ответственность за вашу жизнь и здоровье;
- другие правила и предупреждения, соответствующие особенностям данной колокольни.

Также хорошо установить на промежуточном ярусе скамью или пару табуретов, чтобы посетители, не рассчитавшие свои силы, могли отдохнуть и продолжить подъем.

2. Защита музейных объектов — один из важных факторов сохранности музея. Подразумевается и защита от вредоносных действий недобросовестных посетителей, и защита от внешних влияний. Например, карильонные башни часто имеют защиту от птиц: если позволить птицам проникать на карильонный ярус, это приводит к появлению экстремального количества грязи



Новый карильон Синт-Ромбаут обнесен невысокой загородкой, за которую не заходят дисциплинированные посетители, даже когда поднимаются без экскурсовода. Люди могут дотянуться до колоколов, но механика инструмента остается вне досягаемости. Редкий случай: в этой башне установлены датчики движения. Если кто-то нарочно проникает за ограждение, срабатывает громкая сигнализация, и приезжает полиция

за порчу имущества. Как показывает практика, само отношение к посетителю как к культурному человеку, уже побуждает его всегда действовать культурно и разумно, случаи злостного вандализма крайне редки. Разумеется, соответствующие правила тоже могут и должны быть внесены в упомянутую выше табличку «Правил посещения колокольной».

3. Организация приема посетителей — это и часы работы музея, и обеспечение их сопровождающим гидом, и прочие задачи такого порядка. В западноевропейских башенных музеях чаще всего, если позволяет архитектура (лестницы удобны, проходы достаточно широки, освещение обустроено), у посетителей есть возможность подниматься самостоятельно, без экскурсовода. Ниже мы остановимся подробнее — как сделать такое посещение таким же осмысленным, как и с гидом. Если же архитектура колокольной слишком сложна и замысловата, то подъем организуется только с сопровождающим. сопровождающий

и порче объектов культурного наследия. Что касается защиты от людей, то западные музеи в колокольных обычно относятся к посетителю как к разумному, культурному человеку. Выставляя предупреждающие загородки в нужных местах, музеи защищаются от действий по недомыслию. Но от злонамеренных действий музеи почти никогда не защищаются. Подразумевается, что если человек нарочно пренебрегает предупреждающими знаками и специально делает что-то приносящее вред музею, то он переходит в разряд вандалов, и должен быть привлечен к ответственности

также необходим, если в музее имеются недостаточно хорошо защищенные объекты.

Можно предположить, что энтузиасты, желающие организовать такой музей, могут быть остановлены финансовыми проблемами. Естественно, безопасность людей и экспонатов требует финансового обеспечения, как и некоторые другие статьи расходов. Но также не следует забывать, что каждая колокольня уже обладает огромными возможностями для создания интересной экспозиции:

- само здание колокольни;
- пейзаж;
- колокола.

1. Здание колокольни, даже если оно построено совсем недавно, это предмет для разговора об архитектуре во всех случаях — использовал ли архитектор

традиционные принципы или создал нечто оригинальное. Каменная кладка или искусство постройки из дерева без единого гвоздя, что скрывает аркагурно-колончатый пояс, как держатся своды, почему арка упруга — вся эта информация наполняется смыслом, будучи визуализированной на конкретных деталях конкретных сооружений. Если колокольня историческая, большой интерес вызывает, менялось ли здание за время своего существования, и как именно, какие события оно пережило и т. п.

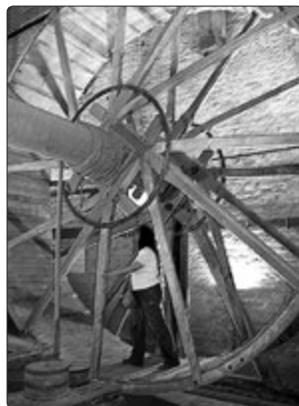
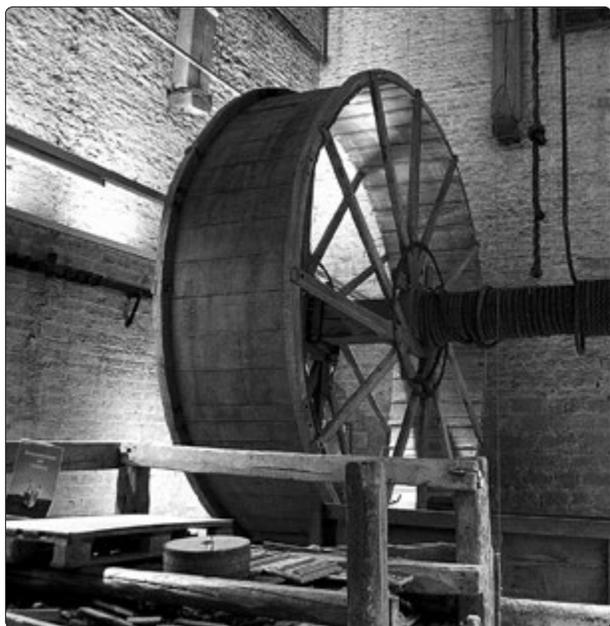
2. Пейзаж, окружающий колокольню, ландшафт и объекты, видимые с колокольни, — зачастую одно из самых сильных впечатлений, которые



На балконах и в элементах каменной резьбы, украшающих баинню снаружи, живет много птиц. Все открытые оконные проемы баинни забраны сеткой, чтобы птицы не могли попасть внутрь колокольни



На винтовых лестницах баинни некоторые ступени пронумерованы. Всего в баинне 538 ступеней



Старинный подъемный кран, использованный при строительстве колокольни и монтаже колоколов, до сих пор сохраняется в рабочем вращающемся состоянии. Это объект туристического интереса. Когда башню открыли для посетителей без экскурсовода, кран заблокировали, чтобы избежать несчастных случаев

посетители уносят с собой. Круговая панорама с одного из ярусов — это прекрасная возможность рассказать о других культурных и исторических объектах города, о природных объектах. Впечатляющим материалом могут оказаться даже стрелки, например: «Эта стрелка указывает направление на Иерусалим, до которого от этой колокольни столько-то километров», «В этом направлении расположен Гарвард, с которым связан интересный эпизод истории русских колоколов», «Сюда — столько-то километров до Ауденаарде, где впервые в истории колокольного искусства было письменно зафиксировано наличие карильонной клавиатуры». Человек, забравшийся на такую колокольню, чувствует, что он может дотянуться до любого уголка мира, мысленно перелетает в самые далекие края, испытывает большой эмоциональный подъем. Природные объекты, видимые с колокольни, — прекрасный повод рассказать о природе края, о видах растений, животных, рыб.

3. Колокольный набор, инсталлированный на колокольне, — это всегда главный предмет интереса посетителей, основное смысловое зерно. Колокола, будь то русский звон, карильон, английский перезвон или любая другая



На высоте 97 метров располагается смотровая площадка. С нее видно Брюссель (22 км), а в другую сторону — Антверпен (21 км). Стеклопанельное ограждение такой высоты, чтобы исключить случайное падение человека

традиция, всегда притягивают особенное внимание. Каждый исторический колокол достоин отдельного рассказа — кем он изготовлен, в каком году, чем интересен его звук, какое послание содержит его декор, какова его судьба. Но, даже имея на звоннице только новые колокола, можно сделать целую экспозицию, посвященную самой культуре звона.

Чаще всего работа звонаря не видна людям, находящимся у подножия колокольни. Тем сильнее энтузиазм, с которым люди хотят узнать о ней как можно больше: как человек взаимодействует с колоколами, как он ими управляет, как устроено рабочее место, трудна ли эта работа и много ли требуется сил. Для многих людей увидеть звонаря или карильониста за работой — незабываемое впечатление.

Что касается русского звона, то сама его структура — полифония трех пластов, ритмическая организация, распределение колоколов в смысловые группы и т. п. — тема для большой, насыщенной лекции.

Как мы видим из этих трех пунктов, мы уже набрали материал на полноценную экскурсию, не потратив ни одной дополнительной копейки. Собрать и подготовив к изложению всю эту информацию, звонарь или другое заинтересованное лицо, желающее организовать музей в колокольне, уже



На бетонных подоконниках брюжской башни расположены стрелки-указатели на бельгийские города с отметками расстояний до них.

Винтовая лестница имеет два типа перил: обычные деревянные со стороны стены и канат, пропущенный вдоль оси лестницы, за который удобно держаться, а он не занимает дополнительного места

может поднимать на колокольню туристические группы и проводить экскурсии.

Но для настоящего музея этого все же недостаточно.

Каждый объект, достойный интереса, должен стать экспонатом. Один и тот же колокол может быть либо старым, треснувшим, непригодным к звону, валяющимся в грязи в углу колокольни хламом, либо историческим колоколом, пострадавшим от ударов судьбы и ныне с почетом поднятым на постамент и снабженным табличкой. Немного внимания и труда — и в корне меняется восприятие этого объекта.

Музеефикация и оформление — то необходимое, что превращает обычную обстановку в экспозицию. Речь не идет о мраморных постаментах и золотой печати на шелковой бумаге. Материалы могут быть самыми простыми — фанера, обычная бумага и бытовые принтеры, стандартное дешевое ламинирование, недорогое оконное стекло и т.п. Главное — сочетание простых и ясных идей оформления с аккуратностью исполнения.

Иногда можно встретить музеи без (или почти без) поясняющих табличек и ярлыков. Организаторам кажется, что таким образом они побуждают посетителя оплачивать услуги экскурсовода. Это нелогично, так как посетитель узнает об отсутствии табличек, только уже попав внутрь, и, конечно, не возвращается за гидом. И это плохой стиль — экспозиция выглядит не музей-



На всех лестничных пролетах оборудовано освещение, размещены предупреждающие значки: «не входить», «не курить», «не трогать»

годарственным письмом. Найти волонтеров легче, чем кажется, так как нет необходимости искать кого-то одного, кто бесплатно взвалит на себя весь непомерный груз. Если каждый сделает то небольшое, что ему по силам, общий результат может быть грандиозным. Совместными усилиями легко оформить в целостную экспозицию все, о чем шла речь выше.

Здесь мы хотим подчеркнуть, что предполагаемый музей в нашем мысленном эксперименте на данном этапе уже оформлен и выглядит так, как должно выглядеть музею, а мы еще не потратили ни одной копейки на закупку экспонатов. И не потратим, если не захотим.

Какие еще существуют пути для формирования коллекции?

- Правильное использование имеющихся материалов.
- Получение экспонатов в дар.
- Событие как предмет коллекции.
- Обмен с другими музеями.
- Временные выставки, экспонаты для которых предоставляются заинтересованной в выставке стороной.

1. Так как центральный объект нашего предполагаемого музея — колокола, а значит, речь пойдет об искусстве, истории и истории искусства, это дает предпосылки для того, чтобы экспонировать в музее и другие объекты, несущие историческую и художественную нагрузку.



Механика карильона защищена от людей и птиц прочной решеткой

Человек, любящий свою колокольню, воспринимает камни и балки, оставшиеся от реконструкции здания, не как строительный мусор, а как материальные свидетельства очередного исторического этапа, пережитого зданием. Эффектная подача таких объектов в правильном оформлении нередко составляет часть экспозиции в башенных музеях Западной Европы.

В случае с русскими колокольнями самое естественное для такого музея — стать музеем данной конкретной церкви вообще. А значит, экспонатами могут стать предметы церковного обихода, хранимые, но не используемые. Отслужившее свой срок облачение, утварь, замененная на другую, иконы, изъятые из интерьера церкви и нуждающиеся в подновлении. Разумеется, такие экспонаты нельзя демонстрировать на открытых ярусах колокольни, так как они будут быстро испорчены влиянием климата и погоды. Но если в колокольне имеется подходящее закрытое пространство, оно может быть использовано для такой коллекции. Кроме того, подобные объекты лучше помещать в закрытые витрины.

Принято считать, что прикладное искусство, выставяемое в музее, должно обладать безусловной художественной и материальной ценностью само по себе. Но в наши дни музей — это не казна и не кладовка с запасами. Информационная ценность экспонатов также важна, и может стать даже важнее материальной стоимости вещей. Самое простое облачение — прекрасный повод рассказать о символике его различных частей, декора и цвета, по каким



Лестницы оборудованы прочными перилами

водрузить на постамент, снабдив табличкой с подробным рассказом. Такой экспонат может располагаться на открытом ярусе.

2. Очень часто жители, узнав о новом музее, созданном энтузиастами, приносят в дар предметы быта и другие интересные вещи, которые неудобно хранить дома, но невозможно выбросить ввиду их исторической и художественной ценности. Старинная утварь, вышивки, характерные для данного региона, даже предметы мебели — это то, что всегда рады увидеть туристы. Способ хранения и экспонирования подбирается в зависимости от экспоната, а на ярлыке необходимо указать не только максимально подробную информацию о предмете, но и имя дарителя. Каждый даритель вознаграждается благодарственным письмом.

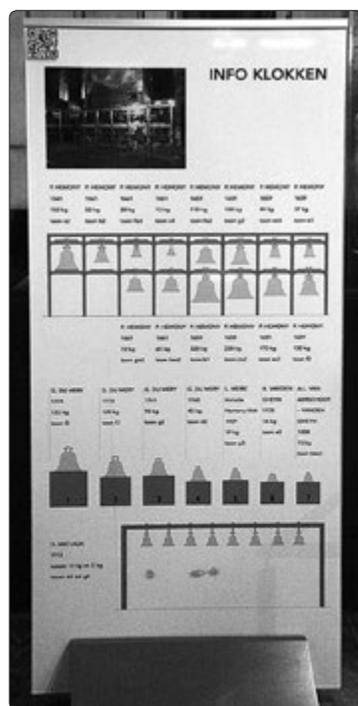
3. Коллекционеры были бы готовы заплатить огромные деньги за афишу или билет, сохранившиеся с первого платного карильонного концерта. Но в день этого концерта такой билет был обычным кусочком бумажки,

праздникам оно использовалось и т.п. Самая простая, бумажная икона — основа для рассказа об иконографии, об особенностях данного сюжета и символике деталей. Хороший стиль такого музея — рассказать о главной иконе данного храма, обо всем, что с ней связано примечательного. Для этого на экспозиции в колокольне нужно иметь фотографию или прорисовку этой иконы.

Треснувшие, вышедшие из строя колокола — также великолепные кандидаты занять место в музее в колокольне. Вместо того, чтобы портить звон звуком негодного колокола, его следует исключить из набора, снять и с почетом



После установки на крыше нового дракона старый занял почетное место в музее на одном из ярусов колокольни. Колокол Роланда — самый известный колокол Гента — экспонируется как качающийся и курантный. На табличке с его описанием (на трех языках) — орнаментальные «отбивки» в виде силуэта дракона (как на всех ярлыках подобного типа в этом музее)



Исторические колокола объединены в группы по времени изготовления и колоколостроителям. Они экспонируются разнообразными способами, а на едином большом стенде собрана подробная информация о каждом из них



Из-за стремления сохранить аутентичную обстановку в кабине старого карильона у экспонатов нет ярлыков. Обычно кабина заперта, и попасть в нее можно только с экскурсоводом

не представляющим никакого интереса, слушатели просто выбросили их. Одно из качеств музейщика — способность в событиях, происходящих здесь и сейчас, видеть потенциал для музейной работы.

При современном распространении возможностей фото- и видео-съемки фонды музея могут регулярно пополняться материалами, рассказывающими о важных событиях в жизни колокольни: встреча важных гостей; звонильная неделя с прихожанами, поднявшимися на колокольню, чтобы попробовать позвонить в колокола; колокольный концерт и т. п. Ценность таких материалов возрастает с каждым годом, поэтому их нужно бережно хранить.

4. Музеи сходной направленности могут отправлять друг другу экспонаты «на гастроли» на оговоренные сроки как в двустороннем, так и в одностороннем порядке.

5. Многие виды творчества, рукоделия и самодеятельности могут стать темой временной выставки в музее: картины художника, работающего в данном городе; игрушки, сшитые детьми в кружке мягкой игрушки; образцы кузнечного ремесла (могут экспонироваться на открытом ярусе); афиши и фотографии местного ансамбля народных инструментов и т. п. Как правило, люди, занимающиеся такими вещами, с удовольствием становятся



На постаменте простой формы — сигнальный рупор, а рядом — фотография, показывающая как его использовали на баине

партнерами музея и охотно предоставляют материалы для экспонирования. Если позволяет пространство, непременно надо проводить временные выставки. Во-первых, это хороший признак, означающий, что музей живет активной, насыщенной жизнью. Во-вторых, такие выставки — возможность снова и снова привлечь в музей местных жителей, хорошо знакомых с постоянной экспозицией.

Еще необходимо обдумать в самом начале организационных работ по созданию музея:

- методический уголок;
- архив и хранение;
- дизайнерский подход;
- интерактив как стиль современного музея;
- поддержание чистоты.

1. В каждом музее мира есть место, куда посетители могут обратиться за получением информационных материалов и с другими вопросами. Такое место может иметь самый разный вид — от большого сувенирного магазина в крупных музеях до столика или стенда — в маленьких. Конечно, выпуск больших красочных альбомов требует больших финансовых затрат, как и выпуск открыток, футболок и других сувениров. Но поиск спонсорской поддержки — повсеместная практика для любого музея, для любой некоммерческой организации. (При работе со спонсорами не следует забывать, что логотип компании-спонсора помещается в соответствующем месте на печатных материалах, а спонсор вознаграждается благодарственным письмом).

Сейчас мы говорим не о сувенирной продукции, а именно об информационных материалах. В методическом уголке посетитель должен найти информацию о днях и часах работы музея, схему музея, краткую аннотацию к экспозиции в целом. Если методический уголок находится прямо при входе



Список карильонистов, работавших в Синт-Ян с 1425 года. Материальная ценность экспоната минимальна, а информационная — огромна



Винтовая лестница в колокольне церкви Синт-Ян в Хертогенбосе (город, где родился Иероним Босх). Хорошо видна конструкция лестницы с удобными перилами и загородками, а также дополнительные канатные перила вокруг оси лестницы

в колокольню, здесь же можно разместить и упомянутые выше «Правила посещения колокольни».

Как правило, туристы, посещающие музеи, хотят получить что-то «на память». И если людям не дать такой возможности, они начинают искать ее сами, что в некоторых случаях даже может привести к порче имущества. Один из широко распространенных способов — печать листовок с краткой информационной справкой. В такой листовке желательно поместить:

- краткое описание музея и экспозиции, которое составляется с таким расчетом, чтобы, читая его, человек мог мысленно обойти всю экспозицию и главные экспонаты;
- схему музея с указанием расположения главных экспонатов;
- адрес музея и информацию как до него добраться;
- дни и часы работы музея.

На момент написания данного эссе себестоимость печати на черно-белом лазерном бытовом принтере на обычной офисной бумаге составляет:

- страница А5 с односторонней печатью — примерно 1 руб., с двухсторонней — около 2 руб.;
- страница А4 с односторонней печатью — примерно 2 руб., с двухсторонней — около 4 руб.

При офсетной печати стоимость одной листовки составит несколько копеек, но при офсетной печати типографии, как правило, берут заказ только на большие тиражи. Следует изучить все доступные предложения и возможности.

Как мы видим, такие листовки очень дешевы в производстве. Но благодаря им посетитель не только получает полное удовлетворение от посещения, но и становится бесплатным рекламным агентом музея.

Также в методическом уголке необходимо разместить информацию о правилах фото- и видеосъемки в музее. Полный запрет на фотографирование оставляет у посетителей тяжелое впечатление и неудовлетворенность посещением. Поэтому большинство музеев мира разрешают фотографирование без штатива и вспышки, а съемку на профессиональную технику с постановочным светом и штативами оговаривают с желающими отдельно.

Некоторые посетители, вдохновленные тем или иным музейным объектом или общим впечатлением от экскурсии, хотят узнать еще больше. Для таких людей в методическом уголке хорошо иметь информацию о книгах соот-

ветствующей тематики (с указанием выходных данных), чтобы люди могли потом сами разыскать интересующую их литературу.

Здесь же можно расположить и книгу отзывов — большой красивый альбом, который со временем наполнится записями и сам станет экспонатом музея.

2. Оценивая площади и конфигурацию помещений будущего музея, нужно предусмотреть место не только для стендов и витрин, но и для хранения архива. При активной, полноценной жизни музея неизбежно будут накапливаться материалы, которые нужно хранить в закрытом помещении и защищать от влияния климата и погоды.

3. Крупные музеи нанимают специалиста-дизайнера для оформления экспозиции и для разработки фирменного стиля музея. Если создатели небольшого нового музея в колокольне не нашли добровольного помощника с соответствующим профессиональным образованием и навыками, можно попробовать обойтись своими силами.

Нужно соблюсти ряд несложных правил:

- расположение экспонатов и табличек должно быть разумным с точки зрения конфигурации помещения и передвижения по музею, удобным для осмотра и чтения табличек и приятным для глаза;
- оформление должно быть простым не только потому, что его легче изготовить, но и для того, чтобы оно визуальнo не отвлекало от самих экспонатов. Например, в качестве постаментов повсеместно используются собранные на деревянный каркас фанерные кубы и параллелепипеды без излишних украшений;
- аккуратность исполнения необходима не только потому, что на аккуратное приятней смотреть, но и потому, что такие огрехи, как занозы и торчащие гвозди могут быть опасны для посетителей. Также аккуратность помога-



Узнаваемая символика: карильонная башня Брюгге на этикетке бельгийского пива. В Бельгии высоко развита культура пивоварения и искусство карильона

ет бережнее относиться к помещению. Например, если в экспозиции есть сменная часть (см. разделы «Событие как предмет коллекции» и «Временные выставки»), то совсем необязательно каждый раз сверлить стену для нового размещения крючков с рамками и объектами других размеров. Хороший способ — высоко на стене прикрепить мощную рейку, от которой на лесках или тросиках опускать до нужного уровня рамки и таблички. Таким образом легко менять расположение объектов в зависимости от их размера и смысловой нагрузки, оставляя при этом стену в неприкосновенности;

- экспонаты должны быть хорошо освещены;
- единообразие — главное средство зрительно объединить экспонаты разного вида в целостную коллекцию. Постаменты, стенды и рамки должны быть выполнены в едином стиле. Принято использовать один — два основных цвета и два — три дополнительных. Например, покрасить все постаменты в серый цвет, все стенды — в белый, рамки и крупные надписи-титуды — в коричневый, а стрелки-указатели — в красный. Не нужно использовать тонкие экзотические оттенки, цвет краски должен быть простым и легко повторяемым, так как при появлении новых экспонатов и расширении экспозиции может понадобиться изготовить новые элементы оформления, которые должны органично влиться в уже существующий стиль и цветовое решение;
- как было сказано выше, информация на ярлыках должна быть многослойной, чтобы каждый посетитель мог погрузиться в нее в зависимости от уровня своей заинтересованности. Таблички, ярлыки, подписи и вообще весь этикетаж должен быть выполнен в едином стиле. Шрифты предпочтительно простые, легко читабельные, размер соблюдаемый. Надписи на каждой табличке печатаются по шаблону.

Например:

- Название экспоната — шрифт Arial Black, кегль (размер) 26;
- первичное описание (год, материал, местность и т. п.) — шрифт Arial, кегль 18, курсив;
- подробное описание экспоната — шрифт Times New Roman, кегль 14.

Если используются орнаментальные «отбивки» или окантовки, они тоже должны быть одинаковыми на всех табличках.

Всю информацию по оформлению нужно сохранять: образцы (и, если есть, коды) цветов, данные по шрифтам (как выше), образцы использованных



Старинная карильонная клавиатура обнесена веревочной загородкой. Слева на белой табличке — как менялся силуэт церкви Синт-Ян, этапы перестройки здания с указанием периодов по годам. Сверху на металлической трубе — фанерные щитки с рисунками — как менялся внешний вид башни. Справа в раме на полу — афиша Международного карильонного конгресса, прошедшего в Хертогенбосе. Уникальный экспонат когда-то был обычным листом бумаги

орнаментов, образцы лески/тросиков и другое. Это пригодится при расширении или при ремонте и подновлении существующей экспозиции.

4. Современная музейная жизнь постепенно во всем мире начинает ориентироваться на интерактивные формы работы с посетителями. То есть, посетители не просто пассивно осматривают экспозицию, но и активно взаимодействуют с экспонатами тем или иным образом. Разумеется, ценные и хрупкие экспонаты не могут использоваться для этого.

На каждой звоннице уже есть то, что пригодно к интерактивной работе с посетителями: колокола. Они прочны, и они созданы для того, чтобы в них звонили. Организовывая доступ посетителей к колоколам, нужно определиться с правилами:

- звонить можно только в присутствии звонаря, туристам, поднимающимся на колокольню без сопровождения, звон запрещен;



На двух маленьких колоколах показаны две системы карильонной трансмиссии: историческая *broek-system* и более современный тип с угловым рычагом. Оба колокола присоединены к старинной клавиатуре, чтобы можно было в них позвонить и почувствовать разницу двух систем трансмиссии

- оценив свои педагогические навыки и степень лояльности, звонарь должен определиться, готов ли он каждый раз давать полноценный мастер-класс или может позволить посетителям только несколько ударов в колокола;
- хорошо посещаемый музей — радость для его создателей. Но непрерывающийся с утра до вечера неумелый звон посетителей может создать неудобства для людей, проживающих неподалеку. Лучше выделить для мастер-класса определенное короткое время один или два раза в неделю, о чем также нужно написать в «Правилах посещения колокольни».

Подавляющее большинство людей, которым разрешили прикоснуться к колоколам, испытывают восторг и колоссальный эмоциональный подъем, такие впечатления сохраняются надолго.

Проводя такую работу в области русского традиционного звона с посетителями, звонарь осуществляет не только творческую и музейную деятельность. Звонарь становится миссионером, который приближает церковь к людям.

5. К сожалению, в некоторых колокольнях часто можно найти признаки беспорядка: мусор, пыль, птичий помет. Для музея это совершенно недопустимо. Подготавливая колокольню к появлению в ней музея, необходимо

сразу удалить крупный мусор, а по завершении оформления экспозиции тщательно все прибрать.

Поскольку сложные виды реставрационных работ (осыпание красочного слоя с иконы, удаление в толще дерева следов порчи жучком и т. п.) должны быть проведены специалистами, а не любителями-энтузиастами, здесь мы говорим только о первичной обработке предметов: аккуратная очистка от грязи без порчи самого экспоната. Настоящий музейщик должен различать грязь и благородную патину. Если старый колокол готовится занять место на постаменте, достаточно просто почистить его, не нужно «для красоты» красить его золотой краской, ведь посетители увидят в этом безвкусицу и обман. Для старых вещей естественно выглядеть старыми, достаточно просто обращаться с ними с почтением и осторожностью.

Разумеется, в общественном месте с любой пропускаемостью людей нужно поддерживать чистоту. Но, памятуя присловье «чисто не там, где убирают, а там, где не мусорят», дайте людям возможность остаться людьми: поставьте на ярусах урны. И тогда большинство фантиков, бутылок из-под газировки и прочего бытового мусора окажется в них, а не на полу и лестницах.

Перед тем, как музей откроет свои двери первым посетителям, необходимо оповестить общественность об открытии нового музея и о дне и часе церемонии открытия. Есть много возможностей для бесплатного размещения рекламных материалов. Например, напечатать листовки (в характере небольших афиш) и разнести их по местным некоммерческим организациям и учреждениям культуры: общеобразовательные школы, музыкальные и художественные школы, кружки, училища, институты, библиотеки, концертные залы и т. п.

В каждом случае нужно будет договориться с руководством, и можно быть уверенным, что афиша такого содержания всегда получит разрешение разместиться на доске объявлений. В музыкальные и художественные школы, в кружки рукоделия нужно непременно отнести письменное приглашение и договориться с руководством, что в день и час открытия музея дети организовано придут группами. Это целевая аудитория и будущее музея.

Журналисты в газетах, на радио и телеканалах (особенно региональных) нуждаются в материалах точно так же, как музей нуждается в помощи журналистов. В эпоху спама реклама не должна быть похожа на рекламу коммерческих фирм, такую рекламу никто не заметит. Лучший рекламный материал в данном случае — хорошая статья, интервью с создателями музея, новост-



Афиша летних карильонных концертов (вторая четверть XX века, год не указан). Дедушка нынешнего городского карильониста Тоон ван Балком и корифей, один из столпов карильонного искусства Стаф Нейс играют по три концерта. Остальные, даже такие легенды, как Леон Анри и Жо Клеман, — по одному концерту

женные учителя, музыканты (с которыми можно договориться об исполнении музыки на открытии), поэты (которые могут неожиданно прийти на открытие с готовым стихотворением, посвященным музею) и другие культурные и деятельные люди. Многие из них станут партнерами и добровольными помощниками музея на долгие годы.

Фото- (и видео-) съемку тоже следует организовать заранее. Это первые архивные материалы нового музея и будущие экспонаты его коллекции.

Подготовка церемонии открытия — хлопотное, но увлекательное дело. Главная задача (после того, что публика заранее приглашена) — создать торжественное, праздничное настроение. Если есть возможность, можно

новой сюжет, в котором зрители увидят последние приготовления перед открытием. Если эти новости выйдут за день-два до открытия музея, то это очень эффективно поможет собрать публику в нужный час. Журналистов также необходимо пригласить на церемонию открытия.

Обязательно пригласить ветеранов. Даже если они не смогут подняться на саму колокольню, им будет приятно и интересно окупнуться в атмосферу праздника, развернувшегося у подножия колокольни, послушать колокольный концерт.

Не следует забывать и о других уважаемых людях города. Это не только чиновники, но и заслу-

организовать угощение. Даже скромное угощение (чай с баранками) меняет атмосферу к лучшему. Переговоры с местными музыкантами о бесплатном участии в открытии скорее всего будут успешными, особенно после того, как они узнают, что на открытии будут журналисты.

Для проведения открытия понадобится усиленное количество волонтеров. Они должны будут встречать посетителей, регулировать движение по лестницам, следить за порядком на ярусах, наливать чай, включать магнитофон с праздничной музыкой (если не удалось договориться с живыми музыкантами) и т. п.

Разрабатывается сценарный план мероприятия, в котором должно быть указано не только то, что за чем происходит, но и приблизительный хронометраж. В сценарии могут быть такие пункты:

- праздничная музыка в исполнении ансамбля духовых инструментов, сбор публики у подножия колокольни;
- приветственная речь создателей музея;
- молебен и освящение;
- приветственная речь уважаемого человека;
- торжественное разрезание красной ленточки (музыка);
- подъем групп на колокольню;
- колокольный концерт.

Конечно, сделать музей, совершенно не имея никакого бюджета, невозможно. Но главное — не деньги, а люди, ведь даже при наличии финансов, но отсутствии людей ничего невозможно организовать. Создание музея принесет энтузиастам много забот, потребует много времени и сил. Но это один из способов крепко «врасти» в культурный слой человечества, вписать свое имя в историю искусства и, в конечном итоге, прожить свою жизнь не зря.