

Министерство культуры Российской Федерации
Государственный музей-заповедник «Ростовский кремль»

История и культура Ростовской земли

2019



Ростов
2020

Образы городов «Золотого кольца» в изделиях Первомайского фарфорового завода

Н.Е. Коновалова

Изучению проблемы «художественного образа города», формированию его устойчивого представления в культуре в разное время посвящены труды по культурологии, истории, философии¹. Так, например, Ю.В. Лобанова в диссертации «Образ города в художественной культуре» пишет, что «в изобразительном искусстве структура города оказывается запечатленной не только на панорамах, охватывающих город в целом, но и складывается из многочисленных изображений отдельных зданий, фрагментов среды, конкретных человеческих типов и т.п.»². Искусствоведческие аспекты данной темы обсуждались в 2019 г. на международной конференции «Образ города в художественной культуре», организованной Российской академией художеств³.

Можно привести несколько примеров, где рассматриваются вопросы образного восприятия городов «Золотого кольца России». В частности, исследования «исторического образа Ростова» излагаются в нескольких работах, опубликованных в сообщениях и материалах конференций Ростовского музея⁴. Об отображении облика Ростова Великого в изобразительном искусстве⁵ и ростовской финифти⁶ писали

¹ Трушина Л.Е. Образ города и городской среды: автореф. дис. ... канд. филос. наук. СПб., 2000.

² Лобанова Ю.В. Образ города в художественной культуре: автореф. дис. ... канд. культурол. СПб., 1998. С. 10.

³ Образ города в художественной культуре. Международная научная конференция. Москва, 17–19 апреля 2019 г. Программа конференции. [Электронный ресурс] URL: <https://www.rah.ru/news/detail.php?ID=34531> (дата обращения: 30.10.2019).

⁴ Иванов А.В. Ростовский кремль в системе представлений жителей Ростова Великого о городском центре (по результатам социолого-градостроительного исследования) // ИКРЗ. 1999. Ростов, 2000. С. 87–93; *Его же*. Некоторые черты субъективного «исторического образа» Ростова второй половины XX века (предварительные результаты почтового опроса «Мой Ростов») // ИКРЗ. 2001. Ростов, 2002. С. 367.

⁵ Ким Е.В. И.П. Петровичев. Образы Ростова Великого. Ростов, 2006. 92 с., ил.

⁶ Борисова В.И. Ростовская финифть. Альбом. М., 1995; Федорова М.М. Из новых поступлений в музей // Сообщения Ростовского музея. Ростов, 2000. Вып. 11. С. 239–244.

многие искусствоведы. В частности, В.Ф. Пак опубликовала статью «Архитектурный ансамбль Ростовского кремля в творчестве художников-эмальеров»⁷. Об использовании архитектурных пейзажей на изделиях из фарфора и фаянса на примере собрания Государственного музея-заповедника «Ростовский кремль» (далее — ГМЗРК) рассказала В.Б. Ермолова⁸.

О сувенирной продукции Первомайского фарфорового завода автором было подготовлено сообщение для XVI Тихомировских чтений 2017 г., когда в Ярославле широко отмечалось 50-летие туристического маршрута «Золотое кольцо России»⁹, а также виртуальная выставка на сайте Рыбинского музея-заповедника¹⁰. В настоящей статье более подробно рассматриваются изделия, связанные с городами «Золотого кольца России».

Традиции, связанные с созданием памятных подарков и сувениров, имеют древние корни, однако изготовление подобных изделий в связи с развитием туризма во второй половине XX в. приобрело характер массового промышленного производства, диктовавшего художнику необходимость создавать образцы, которые технологически возможно тиражировать. Художественные образы, воплощенные в произведениях прикладного искусства, находятся в прямой зависимости от материала, его свойств, формы и конструкции предмета. В облике фарфоровых изделий второй половины XX в. решающую роль играли авторские разработки, в которых, как отмечает М.Д. Изотова¹¹, чувствуется интерес к «предметам-образам». На Первомайском заводе создавали подарочные кружки декоративно-утилитарного назначения и вазы с видами городов Москвы и Ленинграда, павильонов Всесоюзной сельскохозяйственной выставки. Были разработаны памятные подарки к 950-летию Ярославля: кружки с древнерусскими орнаментами и юбилейными надписями, декоративные вазы и тарелки с медальонами, в которых были размещены композиции с видами ярославских достопримечательностей (ил. 4).

⁷ Пак В.Ф. Архитектурный ансамбль Ростовского кремля в творчестве художников-эмальеров // Проблемы изучения памятников духовной и материальной культуры. Тезисы докладов научной конференции (Москва, 10–12 мая 2000 года) / под общ. ред. Н.С. Владимирской. М., 2000. С. 18–20.

⁸ Ермолова В.Б. Архитектурный пейзаж на изделиях из фарфора и фаянса в собрании ГМЗ «Ростовский кремль» // ИКРЗ. 2004. Ростов, 2005. С. 79–88.

⁹ Коновалова Н.Е. Сувенирные изделия Первомайского фарфорового завода // XVI Тихомировские краеведческие чтения: К 100-летию революций в России: материалы научной конференции. Ярославль, 19–20 октября 2017 года. Ярославль, 2019. С. 69–74.

¹⁰ Виртуальная выставка «Сувенирные изделия Первомайского фарфорового завода» [Электронный ресурс] URL: <https://www.rybmuseum.ru/images/catalog/pervomay/> (дата обращения: 30.10.2019).

¹¹ [Изотова М.] Круглый стол «ДИ СССР» в Ленинграде «Натурстиль 70-х» // Декоративное искусство СССР. 1979. № 12 (265). С. 6.

Архитектурные мотивы на формах «Лотос», «Дружба» (автор формы Ю.Н. Горбунов) исполнялись разными способами: печать по трафарету, шелкография.

В 1960-е годы художники Первомайского завода начинают активно разрабатывать сувенирно-подарочные изделия, посвященные древнерусским городам «Золотого кольца России». Основой для них служила сервизная форма «Комелёк», разработанная главным художником завода Ю.Н. Горбуновым¹². Подарочные комплекты формы «Комелёк» состояли из трех предметов, это чашки (разные по объему — кофейные или чайные), блюдечки и десертные тарелочки (ил. 1–3). В орнамент включались элементы народной вышивки, гербы и символы русских городов, архитектурные памятники. Среди наиболее тиражируемых изделий были дизайнерские проекты, предложенные Г.Н. Леонтьевой.

Галина Николаевна Леонтьева (1915–1972) — ведущий художник Первомайского фарфорового завода. Она окончила Иркутский педагогический техникум изобразительных искусств (1936), затем Московский институт прикладного и декоративного искусства (МИПИДИ, 1946), по специальности художественная керамика, после его окончания проработала 25 лет в художественной лаборатории Первомайского завода, участвовала во многих всесоюзных и международных выставках. Ее работы в те годы во многом определяли лицо всего предприятия.

Серией выпускались на Первомайском заводе комплекты «Комелёк», для которых Г.Н. Леонтьева предложила декор с крупными названиями городов, опоясывающими тулово чашки. Белые буквы четко выделялись на фоне плотного красного крытья, небольшие дорисовки золотом придавали надписи нарядность, торжественность, одновременно эти элементы выстраивали повторяемый ритм орнамента (ил. 7). Шрифтовая композиция «Хлеб-соль» или имя города, написанные древнерусской вязью, размещались на тарелках таких комплектов (ил. 2–3). В те же годы Г.Н. Леонтьева разработала форму кружки «Ярославль» (1964). Интересной авторской находкой стала модель с контррельефным декором (1970). По окружности тулова идет рельефная, углубленная надпись большими, стилизованными под старославянские буквами — «ЯРОСЛАВЛЬ», между букв орнаментальные завитки, прописанные перламутровым люстром. Гармония монолитной формы и букв создает образ созвучный с белокаменной резьбой (узорочьем) древнерусской архитектуры (ил. 8). Эпиграфический орнамент часто использовался мастерами прикладного искусства, как народного, так и профессионального. И в данных случаях художница умело соединила декоративную надпись с формой и цветом, материалом и техникой.

В дизайнерских разработках Г.Н. Леонтьева широко использует

¹² Горбунов Ю.Н., Горбунова Л.М. Каталог выставки / автор вступ. ст. Ю. Львов. Рыбинск, 1974.

гербовые знаки, в которых изначально сконцентрирован обобщенный, исторически сложившийся образ города. В коллекции Рыбинского музея-заповедника есть предметы с гербами Ярославля, Углича, Ростова, Рыбинска, Суздаля и Москвы. Чаще всего они размещаются на бортике чашек, в некоторых вариантах декора гербовые изображения помещены на зеркале тарелочки или блюда. В этом случае на чашках располагаются архитектурные композиции (ил. 1, 5–6, 10).

Стакан формы «Гербовый» (дизайн Г.Н. Леонтьевой, 1971) декорирован рельефными гербами городов «Золотого кольца». Лаконичная колоколообразная форма бокала украшена невысоким рельефом герба, дополненного раскраской и золочением, с оборота размещена надпись золотом с названием города (Владимир, Суздаль, Ростов, Углич...) (ил. 10).

Для оформления кружек «Дружба» Г.Н. Леонтьева предложила несколько пейзажных композиций (ил. 12). Во всех вышеперечисленных случаях сувенирные предметы не теряют утилитарного назначения, изображения на них подчиняются практической функции вещи, их декор зависит от конструктивных особенностей предмета. Отличительной спецификой фарфоровых изделий является их объемность, поэтому при декорировании пейзажный ряд выстраивается полностью только при разворачивании предмета. При этом художник должен учитывать разные точки зрения на сосуд, часто сохранять равнозначные доминанты композиции в нескольких местах. Делая акцент на декоративности, изменяя пропорции, искажая пространство, мастер не должен был потерять целостность и узнаваемость образа города (ил. 4, 5, 12). А.Б. Салтыков отмечал, что, стремясь связать роспись с предметом, «все более и более ограничивая себя передачей общих характерных черт объекта, художник приближается к тому минимуму конкретности, который необходим для узнавания того или иного явления, или для превращения индивидуализированного образа в образ видовой, или для перехода этого последнего в эмблему»¹³. Ярким примером этого может служить кружка «Золотые ворота г. Владимир XII в.» с изображением памятника на фоне синего щита (кружка формы «Лотос», 1971) (ил. 11).

В 1969 г. Г.Н. Леонтьевой была спроектирована форма кружки «Русская». Это довольно массивный объем, дополненный ручкой в виде двух колец. Для его оформления художница предложила серию росписей «Золотое кольцо» (ил. 13, 14). Тулово опоясывает видовая панорама, в композиции которой сконцентрированы знаковые символы города, связанные с древнерусскими памятниками. Они легко узнаваемы, это — Дмитриевский и Успенский соборы Владимира, Спасо-Преображенский монастырь со звонницей и церковь Ильи

¹³ Салтыков А.Б. Проблема образа в прикладном искусстве // Самое близкое искусство. М., 1968. С. 117.

Пророка в Ярославле, Угличский кремль с церковью Димитрия на Крови, Спасо-Преображенским собором, палатами царевича Дмитрия и церковью Рождества Иоанна Предтеча в Угличе и др.

Рассматривая проблему образа в прикладном искусстве, А.Б. Салтыков отмечал, что видовой образ, «его смысл и выразительность могут быть усилены путем повторений, вариаций, чередований, сопоставлений. Заключение в видовом образе обобщенность приобретает при этом новую выразительность. Отдельные изображения, повторяясь и варьируясь, соединяются в более значительное целое, в новый, более сложный образ, значительность которого больше простой суммы составляющих его элементов»¹⁴. Каждый город «Золотого кольца России» имеет значимые символы, которые Г.Н. Леонтьева использовала в оформлении декоративных предметов. Условно-символические, но узнаваемые образы городов решены плоскостно, отсутствует многоплановость. Художница опробовала несколько вариантов декоративной композиции. В одном из них использованы четкие силуэты сооружений с ярким и контрастным цветовым решением, дополненным золотыми детализировками (ил. 13). Другая техника — контурное изображение (краской или золотом), оставляющее нетронутой белизну фарфора (ил. 9, 14). Эти изделия с ростовскими достопримечательностями подтверждают выводы исследователя А.В. Иванова о том, что усилиями различных видов искусств «образ кремля стал замещать целостный образ Ростова»¹⁵.

В то же самое время для произведений художников ростовской финифти характерен совершенно иной подход к пейзажному изображению. О пейзажах в ростовской финифти подробно пишет В.Ф. Пак: «Образ ростовского кремля наиболее четко ассоциируется художниками с ощущением своей родины, своего места в жизни»¹⁶. На ранних произведениях, как отмечает М.М. Федорова, «в ростовской финифти часто встречаются пейзажные фоны — иногда они условны, иногда более конкретны, но, как правило, играют второстепенную роль в композиции»¹⁷. Коренным образом ситуация меняется в XX в.: работы художников в большей степени носят вид небольших картин, реалистические композиции на плоскости выполнены в стилистике присущей миниатюрной живописи, с тщательно проработанными деталями. В них превалируют панорамность и четкое деление на планы, колористическое многообразие, присущее различным состояниям природы. Анализируя обширный круг архитектурных пейзажей в ростовской финифти,

¹⁴ Салтыков А.Б. Проблема образа в прикладном искусстве. С. 100.

¹⁵ Иванов А.В. Ростовский кремль в системе представлений... С. 90.

¹⁶ Пак В.Ф. Ростовская финифть XX века: история промысла, проблемы и художественные особенности: автореф. дис. ... канд. искусствовед. Ярославль, 2002. С. 17–18.

¹⁷ Федорова М.М. Из новых поступлений в музей // СРМ. Ростов, 2000. Вып. 11. С. 242.

В.Ф. Пак делает вывод, что «на целое столетие с конца XIX до конца XX веков виды Ростова (главным образом с панорамой или фрагментами кремля) стали одним из ключевых художественных образов, благодаря которым сформировалось целое направление со своими специфическими композиционными, колористическими и декоративными приемами и решениями»¹⁸.

Возвращаясь к изделиям Первомайского завода, надо отметить, что на их образное восприятие оказывает влияние не только роспись, но и форма. В фарфоровых предметах используется колоколообразный объем, сосуды в виде звонниц или часовен, крышки — купола. Оригинальными изделиями Первомайского завода стали подарочные бокалы с подставками «Ярославский перезвон», автором которых является Н.И. Исакова (1977). Сосуд в форме колокола венчает скульптурный «держатель» («корона» колокола) в виде герба Ярославля, исполненного сквозным рельефом. Травный орнамент разбивают красочные геральдические вставки, изображающие гербы городов Ярославской области: Рыбинска, Углича, Ростова, Переславля (ил. 15). Сама форма колокола подчеркивает символическую связь с образом соборных колоколен городов «Золотого кольца».

В 1980-е годы на Первомайском заводе изготавливают изделия, посвященные 975-летию Ярославля. Художник А.Н. Чистяков создает уникальный авторский сервиз «Золотое кольцо» с орнаментом «Русь» (1983). В его восприятии огромную роль играют формы предметов, где разновеликие сосуды с крышками-куполами составляют единый стройный ансамбль. Его изображение неоднократно включалось в печатную рекламную продукцию предприятия. В 1990-е годы выпускались наборы штофов с куполообразными крышками, колокольчики и сувенирные пивные кружки с крышками, их навершия так же, как и на бокалах «Ярославский перезвон» Н.И. Исаковой, были в виде герба Ярославля; тарелки с рельефным двуглавым орлом (автор форм С.А. Симонов)¹⁹. Эти изделия декорировались изображениями архитектурных памятников и гербов городов Ярославской области. На подарочных сервизах «Грация» (автор формы С.А. Симонов) исполнялись росписи «Ярославль», «Сувенирный», «Рыбинский мотив», при их декорировании мастера дополняли растительный орнамент медальонами с изображением гербов городов.

Художниками Первомайского фарфорового завода в 1960-1990-е годы было создано множество сувенирных, тиражных и уникальных подарочных изделий, посвященных городам «Золотого кольца России»,

¹⁸ Пак В.Ф. К вопросу о связях кремля и финифти в Ростове Великом // Кремль в истории России: к 500-летию Александровского кремля: материалы Международной научно-практической конференции, 11–13 ноября 2013 г., г. Александров. Владимир, 2014. Т. 2. С. 35.

¹⁹ ЗАО «Первомайский фарфор»: каталог продукции. Б. м., 2010. 8 с.: ил.

в них отразились общие стилистические тенденции развития прикладного искусства второй половины XX в. Как отмечает Р.Р. Мусина, «предложения художников тех лет для массового и серийного выпуска, как и их уникальные произведения, вошли в золотой фонд отечественного искусства»²⁰. Эти произведения до сих пор не утратили своей актуальности, такие сувениры и сейчас могли бы быть востребованы в связи с развитием внутреннего туризма, в качестве рекламы лучших туристических маршрутов «Золотого кольца России». Опыт создания сувенирной продукции на Первомайском фарфоровом заводе и авторские изделия его художников могут послужить прекрасным примером для современных дизайнеров и мастеров декоративно-прикладного искусства.

²⁰ Мусина Р.Р. Народные традиции и дизайн бытовой вещи // Декоративное искусство и предметно-пространственная среда / Вестник МГХПА. 2017. № 2. С. 194.



Ил. 1—3. Подарочный набор «Хлеб-соль» (чашка кофейная, блюдце, тарелочка). Форма «Комелёк», роспись «Ростов Великий». Первомайский фарфоровый завод. Автор формы Ю.Н. Горбунов, автор росписи Г.Н. Леонтьева, 1968 г. Фарфор, роспись надглазурная, монохромная, золочение. Чашка кофейная выс. 5,7; блюдце диам. 12,7; тарелочка диам. 16,3 см © Рыбинский музей-заповедник (далее — РБМ)



Ил. 4. Кофейник из сервиза «Ярославль». Сервизная форма «Комелёк». Первомайский фарфоровый завод. Автор формы Ю.Н. Горбунов, автор росписи Л.М. Горбунова, 1967 г. Фарфор, роспись надглазурная, золочение. Выс. 16,4 © РБМ



Ил. 5-6. Подарочный набор «Хлеб-соль» (чашка кофейная и блюдце). Форма «Комелёк», роспись «Ростов Великий». Первомайский фарфоровый завод. Автор формы Ю.Н. Горбунов, автор росписи Г.Н. Леонтьева, 1967 г. Фарфор, крытые по трафарету, роспись надглазурная, монохромная, золочение. Чашка кофейная выс. 5,7; блюдце диам. 12,6 © РБМ



Ил. 7. Чашка кофейная из подарочного набора «Ярославль». Форма «Комелёк». Первомайский фарфоровый завод. Автор формы Ю.Н. Горбунов, автор росписи Г.Н. Леонтьева, 1967 г. Фарфор, крытые с прочисткой, роспись золотом. Выс. 5,7 © РБМ



Ил. 8. Кружка сувенирная. Форма кружки «Ярославль» с рельефной надписью. Первомайский фарфоровый завод. Автор формы и рисунка Г.Н. Леонтьева, 1970 г. Фарфор, рельеф в сыром тесте, люстр, золочение. Выс. 7,9 © РБМ



Ил. 9. Кружка сувенирная. Форма кружки «Ярославль», рисунок для шелкографии «Ростов Великий. Красная палата». Первомайский фарфоровый завод. Автор формы и рисунка Г.Н. Леонтьева, 1970 г. Фарфор, роспись надглазурная, монохромная. Выс. 7,9 © РБМ



Ил. 10. Стакан сувенирный «Углич». Форма стакана «Гербовый». Первомайский фарфоровый завод. Автор формы и рисунка Г.Н. Леонтьева, 1971 г. Фарфор, рельеф, роспись надглазурная, монохромная, роспись золотом. Выс. 9,1 © РБМ



Ил. 11. Кружка «Золотые ворота г. Владимир XII в.». Форма «Сноп». Первомайский фарфоровый завод. Автор формы и росписи Г.Н. Леонтьева, 1971 г. Фарфор, рельеф, роспись надглазурная, монохромная, роспись золотом. Выс. 8,6 © РБМ



Ил. 12. Кружка «Ростов Великий». Форма «Дружба». Роспись серии «Города «Золотого кольца»». Первомайский фарфоровый завод. Автор формы Ю.Н. Горбунов, автор росписи Г.Н. Леонтьева, 1967-1968 гг. Фарфор, роспись надглазурная, полихромная, позолота. Выс. 10,3 © РБМ



Ил. 13. Кружка сувенирная. Форма «Русская», роспись из серии «Золотое кольцо» — «Ростов Великий». Первомайский фарфоровый завод. Автор формы и росписи Г.Н. Леонтьева, 1969 г. Фарфор, роспись надглазурная, полихромная, роспись золотом. Выс. 13,6 © РБМ



Ил. 14. Кружка сувенирная. Форма «Русская», роспись из серии «Золотое кольцо» — «Ростов Великий». Первомайский фарфоровый завод. Автор формы и росписи Г.Н. Леонтьева, 1968 г. Фарфор, роспись золотом, чернение, цировка. Выс. 13,6 © РБМ



Ил. 15. Сувенирный бокал в виде колокола «Ярославский перезвон». Первомайский фарфоровый завод. Автор формы и росписи Н.И. Исакова, 1977 г. Фарфор, роспись надглазурная, полихромная, роспись золотом, позолота. Выс. 19,7 © РБМ