**Всероссийский инклюзивный творческий конкурс для детей и молодых людей с инвалидностью и их братьев и сестер «Я художник - Я так вижу».**

**1. Общие положения**

1.1 Положение о **Всероссийском инклюзивном творческом конкурсе для детей и молодых людей с инвалидностью и их братьев и сестер «Я художник – Я так вижу»** (далее по тексту – Конкурс) разработано и утверждено организатором Конкурса Автономной некоммерческой организацией по социокультурной реабилитации людей с инвалидностью «Колесо Обозрения» г. Москва (далее – Организатор).

1.2 Конкурс является частью социально значимым  проектом АНО «Колесо Обозрения» и направлен на социокультурную реабилитацию детей и молодых людей с инвалидностью. В рамках реализации Конкурса используются средства (грант), предоставленные Фондом Президентских грантов.

1.3 Организация и проведение Конкурса строится на принципах демократии, гуманизма, общедоступности, приоритета общечеловеческих ценностей, гражданственности, свободного развития личности, свободы творческого самовыражения, защиты прав и интересов участников Конкурса.

1.4 Целями Конкурса являются:

* Творческая самореализация детей и молодых людей с инвалидностью и их братьев и сестер;
* Поощрение и признание творческих способностей участников конкурса, создание мотивации к дальнейшему развитию в области визуального искусства.
* Положительное влияние на отношение общества к возможностям и способностям детей и молодых людей с инвалидностью.

Задачи Конкурса включают в себя:

* Организацию и проведение Конкурса;
* Организацию и проведение для участников Конкурса мастер-классов, в том числе в онлайн или digital форматах,  которые проводятся художниками или педагогами музеев-партнеров Конкурса в целях подготовки работ к Конкурсу;
* Обеспечение участия в Конкурсе как можно большего числа детей и молодых людей с инвалидностью и их братьев и сестер;
* Организацию работы квалифицированного жюри Конкурса для оценки работ участников Конкурса;
* Организацию и проведение итоговой выставки лучших работ конкурса;
* Организацию информационной поддержки Конкурса.

1.5 Информационную поддержку Конкурса осуществляют: социальная сеть «Одноклассники», Российский комитет международного совета музеев (ICOM России), БФ «Обнаженные сердца».

1.6 Специальный партнер конкурса – Государственный музей изобразительных искусств им. А.С. Пушкина.

1.7 Партнерами Конкурса являются:

1. Всероссийский музей декоративного искусства
2. Государственный историко-архитектурный, художественный и ландшафтный музей-заповедник «Царицыно»
3. Государственный Исторический музей
4. Государственный музей – заповедник «Ростовский кремль»
5. Государственный музей – культурный центр «Интеграция» им. Н.А. Островского
6. Государственный музей изобразительных искусств имени А.С. Пушкина
7. Государственный музей искусства народов Востока
8. Государственный музей истории российской литературы им. В.И.Даля (Государственный литературный музей)
9. Государственный Русский музей
10. Государственный центральный театральный музей имени А.А.Бахрушина
11. Государственный Эрмитаж
12. Еврейский музей и центр толерантности
13. Московский музей современного искусства
14. Музей AZ
15. Музей изобразительных искусств Республики Карелия
16. Музей Москвы
17. Музей русского импрессионизма
18. Музейно-выставочный центр «Музей Моды»
19. Мультимедиа Арт Музей, Москва
20. Омский областной музей изобразительных искусств имени М.А. Врубеля
21. Пермская художественная галерея
22. Президентский центр Б.Н. Ельцина
23. Приморская государственная картинная галерея
24. Саратовский государственный художественный музей имени А.Н. Радищева
25. Хакасский национальный краеведческий музей им.Л.Р.Кызласова
26. Центральный музей древнерусской культуры и искусства имени Андрея Рублева

1.8 Конкурс проводится на территории Российской Федерации и включает этапы:

1. Объявление о начале Конкурса: 15 мая 2020 г.
2. Регистрация участников Конкурса: 15 мая-15 июля 2020 г.
3. Проведение мастер-классов (в том числе онлайн) 16 мая -14 августа 2020 г.
4. Прием работ участников Конкурса: 15 мая -15 августа 2020 г.
5. Подведение итогов, определение победителей Конкурса: 15-24 августа 2020 г.
6. Объявление победителей Конкурса: 25 августа 2020 г.
7. Объявление победителей дополнительных номинаций от партнеров конкурса: 26 августа – 19 сентября 2020 г.
8. Открытие выставки работ участников Конкурса, вручение призов победителям: 20 сентября 2020 г.
9. Проведение выставки работ участников Конкурса: 20 сентября-11 октября 2020 г.

**2. Предмет и участники Конкурса**

2.1 **Темой** Конкурса является**«Колесо в искусстве»**. **Предметом**Конкурса являются**работы, представляющие собой творческую интерпретацию произведения искусства (картина, скульптура), находящегося в коллекции музеев мира,  в котором присутствует колесо, круг, шар.**Работы должны быть выполнены участниками Конкурса самостоятельно. Работы, не связанные с темой конкурса и не являющиеся интерпретацией произведений искусства, находящихся в коллекции музея, к участию в Конкурсе не принимаются.

2.2 К участию в Конкурсе допускаются дети и молодые люди с инвалидностью и их братья и сестры в возрасте от 6 до 20 лет (возраст на дату регистрации в конкурсе) (далее – Участники). Для обеспечения равных условий Участники делятся на две возрастные категории: от 6 до 13 лет и от 14 до 20 лет.

2.3 На Конкурс принимаются работы, выполненные на бумаге с использованием различных художественных приемов (коллаж, смешанные техники и т.д.) с использованием масла, акварели, гуаши, пастели, карандашей и др. материалов.

2.4 Конкурсная работа выполняется на бумаге формата А3 (297х420 мм).

2.5 Работа  на конкурс предоставляется в электронном формате  (JPEG, PNG). Размер графического файла не должен превышать 1Мб. Фотография работы не должна содержать посторонних предметов. Файл подписывается: «Фамилия, Имя, возраст участника.»

2.6 Участник может представить на Конкурс не более одной работы.

2.7 Работы, признанные победителями, должны быть отправлены по почте или курьерской службой по адресу, предоставленному Организатором, в течение трех рабочих дней с даты объявления победителей. Расходы по доставке работ предварительно согласуются и компенсируются Организатором (в случае предоставления организатору подтверждающих документов). Работы, направленные для участия в выставке, становятся собственностью Организатора конкурса  и не подлежат возврату авторам.

**3. Функции и обязанности Организатора**

3.1 На Организатора Конкурса возлагаются следующие функции по организации проведения Конкурса:

* определение условий проведения Конкурса;
* формулирование требований к конкурсным работам, заявленным для участия в Конкурсе;
* утверждение сроков подачи Заявок и голосования членов жюри;
* регистрация Участников Конкурса;
* проведение мероприятий в рамках информационно-рекламной кампании Конкурса;
* предварительный отбор поступивших конкурсных работ в соответствии с порядком подачи Заявок на участие в Конкурсе, определенном в п.4  настоящего Положения, для последующего предоставления их жюри Конкурса;
* формулирование критериев оценки конкурсных работ, механизма голосования жюри;
* организация и проведение выставки лучших работ Участников Конкурса;
* распространение информации о результатах Конкурса.

3.2 В обязанности Организатора Конкурса входит: создание равных условий для всех Участников Конкурса; обеспечение гласности проведения Конкурса; недопущение разглашения сведений о промежуточных и окончательных результатах Конкурса ранее даты официального объявления результатов Конкурса.

**4.** **Порядок подачи заявок и работ на участие в Конкурсе**

4.1 Порядок подачи Заявок на участие в Конкурсе.

4.1.1 Заявки на участие в Конкурсе заполняются Участниками лично или через родителей (законных представителей).

4.1.2 Каждая Заявка должна содержать следующую информацию об Участнике Конкурса: фамилия, имя, отчество, возраст, форма инвалидности (если имеется) и информацию о родителе (законном представителе): фамилия, имя, отчество, контактный телефон, адрес электронной почты и место проживания (регион, город, населенный пункт).

4.1.3 Обязательным условием участия в Конкурсе является заполнение Анкеты участника конкурса.

4.1.4 Для участия в мастер-классах по подготовке работ к Конкурсу необходимо зарегистрироваться на открытые для участия мероприятия на сайте ятаквижу.рф в разделе “Мастер-классы”. Участие в мастер-классах не является обязательным условием для подачи работы на Конкурс.

4.1.5 Заявки на участие в Конкурсе принимаются в период с 15 мая по 15 июля 2020 г. Сроки регистрации могут быть продлены по усмотрению Организатора конкурса.

4.1.6 Заявки на участие в Конкурсе признаются действительными в течение всего периода проведения Конкурса.

4.1.7 От Участников, не прошедших процедуру подачи Заявок на сайте ятаквижу.рф, работы на Конкурс не принимаются.

4.2 Порядок подачи работ на участие в Конкурсе.

4.2.1 Участники предоставляют работу для участия в Конкурсе в электронном формате. Для передачи работы на Конкурс в электронном формате используется Форма загрузки на сайте

4.2.2 Каждая заявка должна содержать следующие данные:  фамилия, имя, отчество, возраст участника, фамилия, имя и отчество представителя, адрес электронной почты, телефон, место жительства (регион, город), название конкурсной работы, автор и название произведения, которое вдохновило на создание конкурсной работы,название музея, в коллекции которого находится работа.

4.2.3 Работы к участию в Конкурсе принимаются в период с 15 мая по 15 августа 2020 г.

4.2.4 Работы, полученные после 23.00 московского времени 15 августа 2020 г., к участию в Конкурсе не принимаются.

4.2.5 После объявления итогов конкурса, работы победителей высылаются почтой России Организатору конкурса за счет средств Организатора.

**5.** **Жюри Конкурса**

5.1 Каждый из Партнеров Конкурса, перечисленных в п.1.6. настоящего Положения формируют и утверждают собственное жюри для оценки работ и выбора победителей Конкурса.

5.2 В состав жюри должно входить не менее 3-х человек.

5.3 Результаты голосования оформляются Протоколом, который подписывается членами жюри музея.

5.4 Протоколы жюри музеев выкладываются на сайте ятаквижу.рф

5.5 Члены жюри обязаны обеспечить:

* неразглашение сведений о промежуточных и окончательных результатах Конкурса ранее даты завершения Конкурса;
* нераспространение присланных на Конкурс работ в Интернете или в иных средствах массовой коммуникации.

**6. Порядок и критерии выбора победителей Конкурса**

6.1 Победители Конкурса определяются в двух возрастных категориях: от 6 до 13 лет и от 14 до 20 лет.

6.2 **Критериями выбора Победителей** Конкурса являются оригинальность исполнения, узнаваемость первоисточника и использование интересных изобразительных техник и приемов.

6.3 На момент оценки работ и определения победителей Конкурса члены жюри не будут обладать информацией о персональных данных Участников Конкурса  (в том числе наличии и форме инвалидности, точном возрасте и т.д.).

6.4 Жюри от каждого из Партнеров Конкурса выбирает 2-х победителей Конкурса – по одному в каждой возрастной категории.

6.5 Жюри конкурса не может выбрать победителем работу, которая была создана на мастер-классе музея, который они представляют.

**7.** **Подведение итогов Конкурса**

7.1 Итоги Конкурса подводятся и объявляются не позднее 25 августа 2020 г.

7.2 Итоги конкурса и работы победителей размещаются на сайте ятаквижу.рф и страницах соцсетей Организатора, а также на сайтах/страницах соцсетей Партнеров Конкурса не позднее пяти дней со дня подведения итогов Конкурса.

**8. Награждение победителей Конкурса**

8.1 Главным призом Конкурса является  участие в выставке в  ГМКЦ “Интеграция” (ГБУК г. Москвы “Государственный музей – культурный центр “Интеграция” имени Н.А.Островского).

8.2 На выставке представлены 52 работы победителей.

8.3 Итоги голосования членов жюри фиксируются в Протоколах, копии которых выкладываются на сайт.

8.4 Вручение призов победителям Конкурса осуществляется после подведения итогов Конкурса в день открытия выставки.

8.5 Победители Конкурса приезжают на вручение призов за счет собственных средств.

8.6 Для победителей из регионов возможно участие в награждении посредством прямой трансляции церемонии через Интернет.

8.7 Призы победителям, которые не смогли присутствовать на церемонии награждения высылаются почтой за счет Организатора.

**9. Вручение дополнительных номинаций**

9.1.  После объявления победителей и до открытия выставки (с 26 августа по 19 сентября) происходит присуждение дополнительных призов от музеев и других партнеров конкурса.  Дополнительные призы присуждаются тем участникам конкурса, которые не вошли в список победителей.

9.2 Всего в рамках конкурса предусмотрено 25 дополнительных номинаций. Перечень номинаций:

* 22 номинации – от музеев-партнеров, номинанты выбираются тем же жюри после объявления победителей. Призы номинантам определяются и доставляются музеями- учредителями номинации:

1. Всероссийский музей декоративного искусства – 1 номинация
2. Государственный историко-архитектурный, художественный и ландшафтный музей-заповедник «Царицыно» – 1 номинация
3. Государственный Исторический музей – 1 номинация
4. Государственный музей – культурный центр «Интеграция» им. Н.А. Островского – 2 номинации
5. Государственный музей изобразительных искусств имени А.С. Пушкина – 1 номинация
6. Государственный музей истории российской литературы им. В.И.Даля (Государственный литературный музей) – 2 номинации
7. Государственный центральный театральный музей имени А.А.Бахрушина – 1 номинация
8. Московский музей современного искусства – 2 номинации
9. Музей AZ – 1 номинация
10. Музей Москвы – 1 номинация
11. Музей русского импрессионизма – 1 номинация
12. Музейно-выставочный центр «Музей Моды» – 2 номинации
13. Мультимедиа Арт Музей, Москва -1 номинация
14. Омский областной музей изобразительных искусств имени М.А.Врубеля-1 номинация
15. Пермская художественная галерея -1 номинация
16. Саратовский государственный художественный музей имени А.Н. Радищева – 1 номинация
17. Хакасский национальный краеведческий музей им.Л.Р.Кызласова – 1 номинация
18. Центральный музей древнерусской культуры и искусства имени Андрея Рублева – 1 номинация

* 1 номинация от сети “Одноклассники” – путем голосования в сети “Одноклассники”. В голосовании участвуют только работы размещенные в сети Одноклассники с хэштегами #ятаквижу #колесобзора #мывмузей.
* 2 номинации от клуба друзей АНО “Колесо Обозрения”. Номинанты выбираются в закрытой группе в социальной сети Фейсбук путем открытого голосования участников группы. Приз – творческий подарок (книга, игра или набор для творчества)

9.3 Все участники конкурса получают памятный сертификат об участии в Конкурсе по электронной почте.